



Montage van beelden uit de 50 jaar CREA Jubileum-projectie op de CREA gevel – oktober 2022

CREA IS US

bedrijfsplan - 2022-2027





INDEX

1. INLEIDING	p. 6
2. Wat doet CREA	p. 7
3. SWOT Analyse	p. 10
4. CREA en de HvA	p. 15
5. Speerpunten 2022-2027	p. 18
6. Ontwikkelingen CREA cursusaanbod	p. 19
7. Plan CREA on Site	p. 20
8. Ontwikkeling tailormade aanbod	p. 21
9. CREA Zomercursussen	p. 21
10. CREA: the fun letter C	p. 30
11. Szept en colofon	p. 32

CREA: EEN ONMISBARE AANVULLING OP HET HOGER ONDERWIJS

Uit de statuten van Stichting CREA:

De stichting heeft ten doel het stimuleren van de culturele belangstelling en uitingen daarvan, het bevorderen van inzicht in de samenhang der wetenschappen en van maatschappelijk verantwoordelijkheidsbesef in de ruimste zin van het woord bij studerende en medewerkers aan de instellingen van wetenschappelijk en hoger beroepsonderwijs te Amsterdam en bij hen die de Raad van Toezicht daaraan gelijkstelt.

De stichting tracht haar doel te bereiken door:

-Bevorderen en verzorgen van kunstbeoefening, beide in de ruimste zin van het woord en het in verband brengen ervan met maatschappelijke en wetenschappelijke ontwikkelingen

-Het aanbieden en beheren van ruimten en materiaal die geschikt zijn voor programma's en activiteiten, als bedoeld in de eerste alinea's.

-Het zorgdragen voor en het stimuleren van informatieverzorging over programma's en activiteiten, als bedoeld in de eerste alinea's.

-De coördinatie tussen groeperingen die zich bezighouden met de programma's en activiteiten als bedoeld in de eerste alinea's

Hoe CREA dat nu vertaalt:

Reaching up: Challenge, Inspire & Play

CREA: het kunst- & cultuurcentrum waar je oefent voor de toekomst

Creatieve processen zijn essentieel voor het bouwen van onze toekomst. Bij CREA word je uitgedaagd, geprikkeld en getraind om jouw creativiteit en artistieke te ontwikkelen. Hier maak je ruimte in je hoofd voor het onbekende, leer je te kijken met andere ogen en leer je spreken (of zingen!) met andere stemmen.

CREA is dé grootstedelijke speelvijver waar je studenten uit binnen- en buitenland ontmoet in creatieve cursussen, bij lezingen, bij workshops, tijdens debatten en voorstellingen. Dat doen we in de volle breedte: van mainstream tot subcultuur, van hedendaagse *narratives* tot de klassieke verhalen, van vermaak tot *highbrow* in dans, theater, beeldende kunst, design, fotografie, fashion, muziek en alle andere denkbare disciplines. Zo schept CREA een unieke plek voor andere denkbeelden, kijkrichtingen, nieuwe mogelijkheden en speelruimte voor maatschappelijke vraagstukken en actuele thema's.

En natuurlijk is het CREA Café het leukste café van de wereld!





INLEIDING

Kunst beleven en het participeren in culturele activiteiten is essentieel voor de ontwikkeling van ieder mens. Kunst raakt aan het diepste wezen van ons bestaan en is van essentiële waarde voor de veerkracht van de mens en de samenleving. Cultureel bewustzijn is voor iedereen een belangrijke voorwaarde om zich in een steeds meer geschakeerde samenleving te kunnen bewegen. Cultuurparticipatie helpt mensen vorm te geven aan hun identiteit. Het leidt tot diepere vragen over kunst en zingeving en geeft richting in de manier waarop mensen zich verhouden tot de wereld.

CREA: persoonlijke ontwikkeling als onderdeel van een betere samenleving

Actief bezig zijn met kunst en cultuur bij CREA biedt studenten (en medewerkers) de mogelijkheid om zelf vorm te geven aan hun identiteit, aan de manier waarop ze in de wereld staan en aan hun relatie met anderen en de samenleving.

CREA: sportschool voor de verbeelding en creatieve skills

De VUCA-wereld (Volatile, Uncertain, Complex & Ambiguous) waarin we leven kan niet zonder een nieuwe generatie creatieve geesten. CREA equipeert jonge geesten voor een complexe samenleving met talloze nieuwe vraagstukken die vragen om een nieuw pakket aan skills: creativiteit. Zaken als de klimaatcrisis, nieuwe financiële systemen, kansenongelijkheid, exponentieel technologische ontwikkelingen en het migratievraagstuk vragen om nieuwe oplossingen die alleen met creativiteit kunnen worden opgelost.

Net als een spier kan je creativiteit trainen. CREA is daarmee de plek waar je -door experimenteren, vallen en opstaan - de verbeelding, creativiteit en speelsheid traint. Onderzoek wijst uit dat als je creatief bent op microniveau je dit automatisch meeneemt op macroniveau.

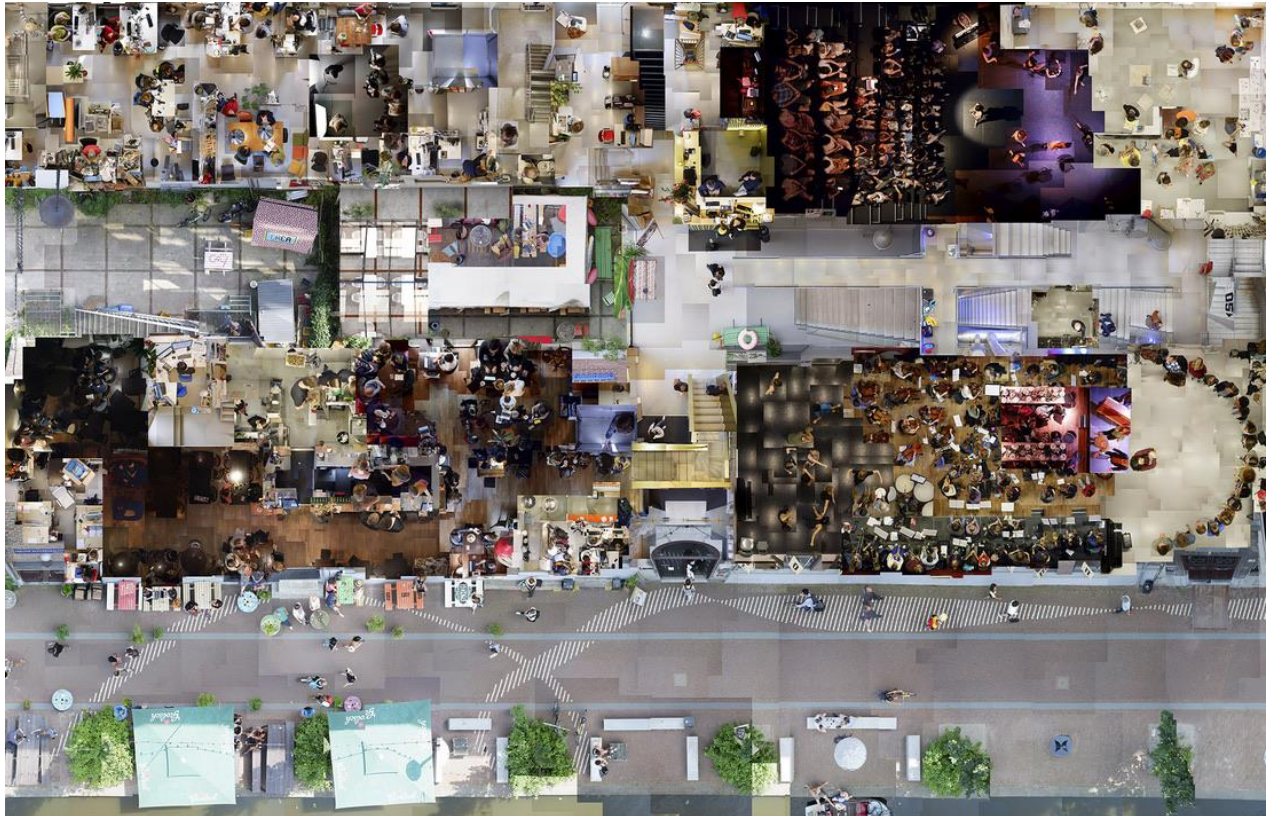
CREA: huis van alle stemmen en nieuwe verhalen

Kunst is al sinds mensenheugenis een plek van *empowering* en identificatie. Door beeldende kunst, muziek, theater en dans ontwikkel je bovendien een andere, creërende, manier van omgaan met de werkelijkheid om je heen. Kunst en cultuur zijn uitgelezen terreinen waar groepen, die zich momenteel niet gerepresenteerd zien, in allerlei verschillende culturele uitingen hun stem vinden. Zo kunnen ze hun *narratives* vorm geven.

CREA: het plein van ontmoetingen

CREA is daarnaast een belangrijke ontmoetingsplek. Hier ontmoet je niet alleen andere studenten hier tref je ook op vanzelfsprekende en laagdrempelige wijze medestudenten van totaal andere faculteiten en afdelingen. Bij CREA tref je ook andere zienswijzen, denkbeelden en ga je in en na debatten en lezingen de dialoog met elkaar aan.

Cursussen en activiteiten bij CREA smeden vriendschappen voor het leven.



Bovenaanzicht van CREA door alle verdiepingen heen. Fotomontage van CREA docent Marc Faasse 2019

2. WAT DOET CREA?

CREA is hét cultuurcentrum voor alle studenten in Amsterdam (en omstreken) en het culturele hart van de Roeterseiland campus.

Cursussen en workshops

CREA organiseert meer dan 600 cursussen, workshops en *clinics* op het gebied van kunst en cultuur voor studenten en medewerkers van HvA en UvA. CREA bereikt hiermee op jaarbasis meer dan 7000 studenten. 80% van de deelnemers is student of (young) alumnus. Niet-studenten, kunnen zich inschrijven op de nog lege plekken en betalen een hoger cursustarief. Met dat verhoogde inschrijfgeld dragen deze overige deelnemers bij aan het betaalbaar houden van de cursussen voor studenten.

Studentenpodium

CREA is een studentenpodium in de breedste zin van het woord. CREA organiseert en faciliteert, voor en samen met studenten, voorstellingen, concerten, filmvertoningen in haar theaterzaal en muziekzaal. Meer dan 15.000 mensen bezoeken CREA jaarlijks.

Bij CREA vind je het groot CREA studentenorkest, het Studenten Koor Amsterdam (SKA) en de Amsterdamse Studenten Big Band ASBB (naast een gospelkoor en het Any Blue popkoor).

CREA organiseert en faciliteert, voor en samen met studenten, lezingen en debatten. Deze lezingen en debatten komen voor het grootste gedeelte tot stand op initiatief van of in samenwerking met de studentenorganisaties die huizen in CREA's VoorFabriek.

CREA Debat: een unieke programmering waarbinnen studenten hun eigen programma's maken

Alle Nederlandse universiteiten en steeds meer hogescholen hebben een platform voor culturele, maatschappelijke en intellectuele vorming, waar bijvoorbeeld lezingen en debatten worden georganiseerd rond wetenschappelijke en maatschappelijke thema's. Binnen de UvA is CREA sinds eind jaren 60 van de vorige eeuw dat platform. Deze Studium Generale-tak van CREA kennen we al enige jaren als CREA Debat. Het belangrijkste verschil met een regulier Studium Generale is dat CREA Debat *bottom-up* wordt georganiseerd door, voor en met studenten. Dit heeft tot gevolg dat de onderwerpen dicht bij de student en de samenleving staan. Sinds 1999 is er ook een structurele verbinding met de HvA en sinds 2020 werkt CREA samen met FLOOR van de HvA om samen zoveel mogelijk studenten te bereiken.

Zie ook AT5 item over 50 jaar CREA: <https://www.at5.nl/artikelen/217237/cultureel-studentencentrum-crea-bestaat-50-jaar-we-waren-gek>

CREA ondersteunt en begeleidt studenten bij de organisatie, logistiek en productie van hun evenement. In de meeste gevallen zijn deze studenten lid van één van onze eigen 56 Voorfabriek-organisaties.

CREA is voorzitter van LOCO, het Landelijk Overleg Culturele Organisaties van universiteiten en hogescholen in Nederland

Thuis van 56 studentenorganisaties

CREA's VoorFabriek is het thuis van 56 studentenorganisaties; studenten ontwikkelen hier hun bestuurskwaliteiten en -vaardigheden. Studenten in de VoorFabriek ontwikkelen en organiseren debatten, lezingen en andere events en trainen zo hun organisatorische, logistieke en productionele talenten.

Zalen en studioverhuur

CREA verhuurt haar zalen en studio's. Buiten eigen gebruik (CREA cursussen, repetities etc) is CREA een populaire plek voor oa onderwijsinstellingen, podiumkunstgezelschappen en theater/dansgroepen uit Amsterdam en omstreken om te repeteren, te vergaderen of te werken. Ook de kleinere muziekruimtes zijn een populaire plek voor studenten die een instrument spelen en thuis moeilijk kunnen oefenen. De theaterzaal doet op 'daldagen' maandag en dinsdag overdag steeds vaker dienst als locatie voor colleges en lessen.

Congressen en symposia

CREA is daarnaast de plek waar veel diploma-uitreikingen en (onderwijs) events als symposia en kleine en middelgrote congressen worden gehouden in een bijzondere omgeving.

CREA is tijdens de coronacrisis gestart met het CREA Hybrid Learning Theatre: een digitale plek voor onderwijs.

Het CREA Café

CREA Café is een horeca-stadsicoon; een plek waar menig gesprek, vriendschap, inzicht en zelfs relatie is begonnen.

SAMENGEVAT:

DE FUNCTIE EN WAARDE VAN CREA:

Waarom:

- Persoonlijke ontwikkeling via kunst en cultuur als onderdeel van een betere samenleving
- Sportschool voor de verbeelding en creatieve skills
- Huis van alle stemmen en (nieuwe) verhalen
- Plein van ontmoetingen

Wat:

- Studenten cultuurcentrum
- Studentenpodium met unieke programmering voor en door studenten
- Cursussen en workshops voor studenten, alumni en medewerkers
- Thuis voor 56 studentenorganisaties
- Zalen en studioverhuur
- Locatie voor een scala aan (onderwijs-gerelateerde) events en activiteiten
- Het populaire CREA Café



3. S.W.O.T.-ANALYSE CREA - *STRENGTHS WEAKNESSES OPPORTUNITIES THREATS*

Om CREA de komende vijf jaar geïnspireerd en vooral succesvol uit de coronacrisis te manoeuvreren én innoveren analyseren we zowel intern als extern wat er speelt, welke kansen er zijn en waar we rekening mee moeten houden. Zo kunnen we voor de komende jaren scherpe strategische keuzes maken en stappen zetten naar een vernieuwd en toekomstbestendig CREA.

STRENGTHS

- CREA is een sterk merk dat al meer dan een halve eeuw garant staat voor kwalitatief hoogwaardig en uiterst toegankelijk en laagdrempelig kunst- en cultuuraanbod.
- CREA heeft een zeer goed geoutilleerd gebouw met twee multi-inzetbare zalen, 2D en 3D-studios, dans- en theaterstudio's en muziekruimtes.
- De VoorFabriek is uniek in de wereld: CREA is het gezamenlijk huis van – inmiddels- 56 studie-organisaties van de ASVA, CSR en INTREE tot de Islamitische Studentenvereniging en ASV Gay. Een verzameling van zoveel studentenorganisaties is niet alleen uniek in Nederland maar ook in de wereld.
- Door de aanwezigheid van de 56 studentenorganisaties heeft CREA een unieke programmering waarin het leeuwendeel van de activiteiten in de theaterzaal en muziekzaal door studenten zelf georganiseerd wordt.
- CREA heeft een populair café. Het CREA Café is sinds haar opening in 1983 uitgegroeid tot een horeca-icoon in de stad; dé plek om na een cursus of lezing na te praten, van gedachten te wisselen en elkaar te ontmoeten aan de bar of een van de vele activiteiten die het CREA Café organiseert. CREA Café is bovendien een populaire plek voor borrels en events.
- CREA Café en Stichting CREA worden als eenheid ervaren en maken gecombineerd gebruik mogelijk.
- CREA bevindt zich op een centrale, goed bereikbare locatie in de stad.
- CREA is een echte instapplek, zeker in de context van het cultuuraanbod in de stad: CREA verzorgt laagdrempelige cursussen en workshops voor elk startniveau. Iedereen kan bij CREA kennismaken met, en zich ontwikkelen in, de verschillende kunstvormen: van highbrow en academisch tot grootstedelijk en low culture. Bij CREA verbinden we het klassieke aan het hedendaagse en omgekeerd. Daarbij is CREA de veilige oefenplek waar vallen, falen, opstaan, de stof afkloppen en erover lachen integraal onderdeel zijn van alle activiteiten. In het vallen en falen ontstaat de kunst en het meesterschap.
- Zowel nieuwe als gevestigde gezelschappen uit de professionele dans-, theater- en muzieksector kennen CREA als aantrekkelijke en betaalbare plek om overdag te repeteren; dit geeft een bijzondere mix aan publiek in het gebouw (en een inspirerende sfeer voor cursisten).
- CREA heeft een bevlogen en flexibel eigen personeelsteam (in dienst).
- CREA heeft een sterk en goed opgeleid kunstvakdocententeam (ZZP-ers) waarvan een deel al lang aan de organisatie verbonden is en grote loyaliteit naar de organisatie voelt.

- CREA heeft een uiterst belangrijke sociale rol in het Amsterdamse studentenleven: het is de perfecte ontmoetingsplek en een plek om je netwerk uit te breiden, de stad te leren kennen en je wereld te vergroten: in een CREA-cursus tref je studenten en (young) alumni van totaal andere faculteiten en opleidingen. Voor iedereen maar vooral voor hen die nieuw in de stad zijn biedt CREA de mogelijkheid om heel makkelijk nieuwe mensen te leren kennen. Zoals men al meer dan 50 jaar bewijst: bij CREA vorm je vriendschappen voor het leven.
- Student-engagement: CREA geeft een sterke mate van 'sense of community'. Eens een CREA bezoeker altijd een CREA bezoeker (als je zegt dat je voor CREA werkt tegen mensen van andere generaties dan die van de huidige studenten is het altijd weer verrassend hoeveel mensen er in het verleden cursussen hebben gevolgd en er zulke warme herinneringen aan hebben. Student engagement gaat over de mate van betrokkenheid, nieuwsgierigheid, interesse, optimisme en bevologenheid die gepaard gaat met leren en onderwijs genieten. Dit draagt direct bij aan de motivatie om jezelf te ontwikkelen. Er is aangetoond dat een hogere mate van betrokkenheid bij de onderwijsinstelling zorgt voor een groter studiesucces. CREA draagt door haar kunst- en cultuuraanbod actief en inspirerend bij om een nieuwe generatie nieuwsgierige, geïnspireerde en betrokken studenten te ontwikkelen.
- CREA is initiatiefnemer van een samenwerking tussen FLOOR (HvA), SPUI25, VOXPOP en de UB die tijdens de coronapandemie is gestart.
- CREA heeft een sterke verbinding met UvA en HvA: in de Raad van Toezicht van CREA zitten twee decanen van de UvA, twee decanen van de HvA, twee studentleden (een van de UvA en een van de HvA) en een extern lid (uit het culturele veld in de stad).

WEAKNESSES

- Voor een culturele organisatie (met horeca) zit CREA in een relatief duur gebouw.
- De VoorFabriek is momenteel verlieslatend.
- CREA heeft een (te) klein team (in dienst) voor een vaak (te) groot aantal activiteiten¹.
- Een deel van het CREA team is al zolang aan de organisatie verbonden dat een conservatieve houding ten aanzien van vernieuwing op de loer ligt.
- De gecombineerde exploitatie van het gebouw vraagt om zeer zorgvuldige afstemming en verhindert grote groei binnen de huidige omstandigheden.
- Opslag inpandig voor gebruikers van buiten is zeer beperkt. Het faciliteren van groepen met groot instrumentarium/materieel is lastig om die reden.
- Het huidige administratiesysteem van CREA (Mnemo) is gedateerd en mist goede aansluiting op de boekhouding.
- CREA bevindt zich op een campus die voor veel HvA-studenten vooral als UvA-terrein wordt ervaren.

¹ CREA werkt sinds eind 2019 met stagiaires van HvA Creative Business om de medewerker publiciteit te ondersteunen. Met ingang van augustus 2021 starten we ook met een stagiair om te helpen het cursusaanbod en verhuur naar een hoger plan te tillen

- Veel mensen denken dat CREA een integraal onderdeel van de UvA is. Daardoor denkt men dat CREA een vergelijkbaar budget heeft. Ook straalt beleid van de UvA af op CREA: wat de UvA met studenten wil is wat CREA ook zou willen (en dat is absoluut niet het geval).
- De REC-campus wordt 's avonds na het wegvallen van de onderwijsactiviteiten stil en mist levendigheid.
- CREA wordt na 10 jaar nog (te) vaak geassocieerd met het oude gebouw aan het Turfdraagsterpad en niet met de locatie op REC.
- CREA heeft een te lage naamsbekendheid onder HvA-studenten (en binnen de HvA in het algemeen).
- CREA heeft een achterstand in de ontwikkeling van social media (zie: te klein team voor groot aantal activiteiten).
- CREA's huidige visuele merkidentieit weerspiegelt CREA's waarden (visie), boodschap en doelgroep(en) onvoldoende.
- Er zijn bij CREA beperkte parkeermogelijkheden.
- Het CREA kunstvakdocentencorps is nog te weinig divers met docenten die soms als heel lang aan CREA zijn verbonden. Hun vaak lange verbinding met CREA als docent geeft soms een vertekend beeld van de arbeidsrelatie (men is ZZP'er en werkt als zelfstandige in opdracht, maar voelt zich soms nog in dienst).
- In de programmering rond hedendaagse thema's en actuele ontwikkelingen in de maatschappij wordt nog te weinig samenwerking gezocht in de stad.
- Het CREA Café mist de fysieke ruimte om alle aanvragen voor borrels en events aan te kunnen. De keukencapaciteit van het CREA café is in de huidige vorm te klein om een grotere kaart te voeren en een basismenu voor de avond te realiseren. Het CREA Café heeft geen toilet op de begane grond.
- Door haar kernactiviteiten heeft CREA maar een beperkte flexibiliteit in de verhuur van haar twee zalen (muziekzaal en theaterzaal).

OPPORTUNITIES

- De behoefte aan creatieve skills groeit enorm²; overal in de samenleving, in het bedrijfsleven, in de politiek en in het onderwijs, beginnen mensen te zien dat het uitsluitend leren redeneren binnen vastgelegde kaders niet de oplossingen biedt die we nodig hebben. Waar we behoefte aan hebben, is aan mensen die creatief kunnen denken; die nieuwe oplossingen bedenken voor problemen in een wereld die elke dag verandert. Creativiteit als vaardigheid helpt je om om te kunnen gaan met veranderingen. Creativiteit maakt je een onafhankelijk, innovatief en

² Training in kunst is een essentiële sleutel:

'Promovendus Bob Zadok Blok liet aan de universiteit Leiden informatica- en kunstacademiestudenten dit soort opdrachten doen. Hij wilde weten hoe effectief creativiteitstrainingen zijn. Na veelvuldig oefenen bleken beide groepen inderdaad met meer originele ideeën te komen.

Opvallend: de informaticastudenten kwamen met minder ideeën dan de kunstacademiestudenten. Volgens Blok ligt in het ict-onderwijs te veel nadruk op techniek; de studenten trainen hun creativiteit te weinig. 'Dat moet veranderen om tot meer innovatieve oplossingen te komen' (Volkskrant 12/5/21)

democratisch burger. Nieuwe generaties met de verbeelding om slimmere manieren te bedenken voor oud werk, energiebesparende manieren om nieuwe diensten te leveren, nieuwe manieren om oude klanten aan te trekken of nieuwe manieren om bestaande technologieën te combineren, zullen in de toekomst floreren.

De reputatie van kunst als 'linkse hobby' is aan het omslaan in een hernieuwde waardering voor de kunsten.

- The Age of the Amateur³: Lidewij Edelkoort, trendforecaster en onderzoeker, spreekt van de start van 'The Age of The Amateur', het tijdperk van de Liefhebber; de mens die het zelf wil maken, ontwikkelen, uitvinden; tegenover de data-economie, massaproductie en de 9-5-levenstijl is al geruime tijd een ontwikkeling gaande waarin handwerk, ambachtelijkheid en persoonlijke verbinding met producten en diensten centraal staat. Terug naar de menselijke maat, duurzaamheid en liefdevol geproduceerd. Na *Big Data*, *fast fashion* en *fast food* gaan we over naar duurzame, gepersonaliseerde en gerecyclede vormen, we zijn in toenemende mate zelf aan het schilderen, zingen, bouwen, bakken en brouwen.

De vraag naar cursussen om je basistechnieken eigen te maken groeit enorm, zeker onder de jongere doelgroep. We zien dit ook in de behoefte aan nieuwe cursussen zoals Fashion Repair Art en Toegepaste Keramiek en de populariteit van bv de DOKA-cursussen waarin je weer *old school* leert foto's afdrukken op papier. De Covid-crisis heeft deze ontwikkeling alleen maar versneld.

- De behoefte aan nieuwe verhalen en nieuwe vormen van vertellen en verbeelden is groot. Kunst is een van de belangrijkste emancipatoire platformen als het gaat om *new narratives* (denk oa aan BLM, #METOO, LGBTQ+ en ontwikkelingen als de herijking van koloniale geschiedenissen).
- De doelgroep van CREA is een doelgroep waar veel organisaties en bedrijven in de stad toegang toe zouden willen hebben.
- Belang van Self Care is in deze tijd enorm aan het groeien⁴:
Al voor de huidige covid-crisis was het belang van *mental health* voor studenten een actueel en urgent thema. Het beoefenen van activiteiten op het gebied van kunst en cultuur is een effectieve manier om je hoofd leeg te maken en is daarmee op zichzelf een vorm van *mindfulness*. Als je kijkt naar het kunstvakonderwijs dan zie je dat in de afgelopen tien jaar activiteiten als yoga, meditatie en mindfulnesstrainingen een geïntegreerd onderdeel van het kunstonderwijs zijn geworden. Daarbij is het ook een component van creativiteitstraining.
- Made in CREA: CREA heeft in de coronaperiode noodgedwongen de cursusaftsluitingen en presentaties online moeten faciliteren. CREA heeft ervoor gekozen om letterlijk een virtueel huis te bouwen waarin je letterlijk door alle zalen en studio's van CREA kan zwerven. Het aantal views en bezoekers van de website is een veelvoud van het aantal bezoekers van de fysieke cursuspresentaties. Het succes van MIC (Made In CREA) wordt, ook nu de maatregelen achter ons liggen, een vast presentatieplatform waarin we fysiek en online gaan combineren.
- Kunst draagt bij aan een geestelijke gezondheid: de psychologische term die daarvoor gebruikt wordt is *sublimering*; Kunstactiviteiten werken als een psychologisch afweermechanisme en dragen daarmee direct bij aan geestelijke gezondheid en balans. In de kunsten zet je oerdriften (seksuele driften, dood- en levensangsten, woede, agressie en geweld) verantwoord om naar sociaal en maatschappelijk geaccepteerde vormen.

³ <https://www.volkskrant.nl/mensen/de-favorieten-van-trend-forecaster-lidewij-edelkoort-deze-crisis-genereert-nieuwe-energie-en-inzichten~b0404c3e/>

⁴ <https://www.volkskrant.nl/beter-leven/why-the-boss-is-a-prize-for-failure-of-the-year-must-be-reached~bf0f50ac/>.

- Een vernieuwing in het CREA team; naast een nieuwe directeur is er een nieuwe *creative producer cursussen* en een nieuwe coördinator van de zomercursussen. Ook het hart van het secretariaat bestaat binnenkort uit nieuwe CREA-collega's.
- CREA ontwikkelt een betere verbinding met de buurt en haar bewoners.
- CREA is per boot bereikbaar (er mist nog wel een steiger).
- De lege campus geeft mogelijkheden voor buitenactiviteiten in de avonden (bv in samenwerking met festivals zoals Brainwash Festival, het GrachtenFestival, het Amsterdam Light Festival. Maar ook Holland Festival, We Make the City, het Opera Forward Festival en OORZAKEN festival).

THREATS

- Door de coronacrisis heeft CREA een significante schuld opgebouwd bij de huisbaas, de UvA
- De horeca is zwaar getroffen door de covid-crisis. Het CREA café is geen uitzondering.
- De subsidiehoogte van zowel de UvA als de HvA staat langere tijd vast terwijl kosten jaarlijks stijgen (loonkosten, energiekosten, inflatie)
- Het besteedbaar inkomen van studenten staat al jaren onder druk. Welk deel wil en kan een student uitgeven aan kunst en cultuur?
- De huidige generatie studenten beslist steeds later aan welke activiteit ze zich willen verbinden (waardoor bv het beslismoment of een cursus door kan gaan steeds later komt te liggen).
- De culturele sector is geen winstgevende sector. Het maximaliseren van winst of kostenbesparingen staan op zeer gespannen voet met het ontwikkelen en faciliteren van kunst- en cultuuraanbod. De covid-crisis heeft dit versterkt.
- Mindfulness wordt op steeds meer plekken en in verschillende contexten aangeboden en dat zorgt ook voor een uitholling van het aanbod.



CREA IS HVA - Fragment uit 50 JAAR CREA projectie op de gevel van CREA – oktober 2022

CREA EN DE HOGESCHOOL VAN AMSTERDAM: A JOURNEY OF DISCOVERY *Challenge, inspire and play*

CREA ALS ONDERDEEL VAN DE HVA STUDIEOMGEVING

Dé uitdaging voor gebiedsontwikkelaars is vandaag de dag hoe men ruimte kan geven aan levendigheid, vitaliteit, leefbaarheid en sociale cohesie en veiligheid in een nieuwe buurt of wijk, naast het praktisch bouwen van woningen/woonwijken. Met alleen mooie muren, ramen en deuren en woningen voor verschillende inkomensgroepen ben je er nog niet. Een veelgebruikte term in dat kader is *placemaking*: de interdisciplinaire en hybride benadering voor programmering, ontwerp en beheer van openbare ruimten. De aanwezigheid van winkels, theaters en bibliotheken, horeca, sportscholen en niet te vergeten ook kunst is essentieel voor verbinding van de op te bouwen gemeenschap van bewoners en gebruikers. Ik vond de volgende definitie: ‘*Placemaking* bouwt op waarden, inspiratie en het potentieel van lokale gemeenschappen, met de intentie om publieke ruimten te creëren die de gezondheid, het geluk en welbevinden van haar gebruikers bevordert’. Dankzij deze gezamenlijke interactie tussen de omgeving en bewoners krijgt een gemeenschap en een plek betekenis. Sociale cohesie -met al het goede dat het oplevert- kan alleen bestaan met *placemaking*-voorzieningen in wat vaak ‘de plint’ van een woonwijk wordt genoemd.

Je ziet gelukkig steeds vaker voorbeelden van gebiedsontwikkeling waar juist deze ‘*placemakers*’ in het fundament worden verankerd door ze niet alleen als eerste een plek te geven in het nieuwe woonblok maar ze ook financieel de mogelijkheid te geven om tot wasdom te komen. In Wenen bouwt men momenteel aan het grootste urban development project van Europa: Seestadt Aspern. Een wijk binnen deze nieuwe stad wordt gebouwd rond een

fietsenwinkel/werkplaats/koffieshop, met de veelzeggende naam ‘United in Cycling’. Er is bewust gekozen voor een fietswinkel en lunchplek als het startpunt van een nieuw te vormen leefgemeenschap in plaats van als hekkensluiter. En om die rol te kunnen vervullen wordt ‘United in Cycling’ dan ook een aantal jaren vrijgesteld van huur. Dit alles omdat ook twee-derde van de woningen nog gebouwd moet worden. ‘United in Cycling’ vormt daarmee het hart van de leefbare wijk in de nieuwe stad van morgen.

Het besef dat deze plekken een grote waardevermeerdering geven op allerlei niveaus overstijgt woonblokken of straten. Steden als Amsterdam onderkennen inmiddels in hun gemeentebestuur het belang van ‘broedplaatsen’ en ‘rafelranden’ voor de hele stad.

Het is belangrijk dat deze ‘*placemakers*’ toegankelijk moeten zijn voor iedereen: er mogen geen fysieke, sociale of digitale drempels zijn.

CREA: PLACEMAKER IN JE NIEUWE WOON- OMGEVING

Voor studenten die de Hogeschool van Amsterdam instromen is de HvA een nieuwe woonomgeving. Een nieuwe stad waar je je weg moet vinden, een plek die je ‘thuis’ moet worden, waar je je mee verbonden voelt, waar je vaak wat langer blijft hangen dan je lessen voorschrijven: de ultieme plek voor professionele én persoonlijke ontwikkeling.

De vijf ambities die de kern vormen van het nieuwe instellingsplan van de HvA laten zich lezen als de randvoorwaarden van de ideale woonwijk:

- *Duurzaamheid, diversiteit & inclusie en digitalisering zijn overal*
Het is voor ons vanzelfsprekend dat we werken en leren in een diverse en inclusieve omgeving waarbij ons handelen en onze keuzes zo duurzaam mogelijk en digitaal innovatief zijn. Zo dragen we bij aan de kwaliteit van het onderwijs en onderzoek en aan belangrijke maatschappelijke transformaties.
- *Met partners in de stad impact vergroten*
Als kennisinstelling integreren we ontwikkelingen in de grootstedelijke maatschappij en het werkveld in ons onderwijs en praktijkgericht onderzoek. Samen met partners geven we een substantiële impuls aan de toekomst.
- *Voor studenten meer regie op eigen leerpad realiseren*
Studenten krijgen meer regie op hun eigen leerpad, zodat zij keuzes kunnen maken in inhoud, tijd, vorm en plaats die passen bij hun persoonlijke talenten en ambities.
- *Studenten en medewerkers geven de stimulerende, rijke leeromgeving verder vorm*
Bij alles wat we doen stellen we ons de vraag hoe het bij draagt aan het succes van studenten en aan de stimulerende leeromgeving op locatie, digitaal en in de stad.
- *Onze eigen wendbaarheid en weerbaarheid vergroten*
Wij vormen een lerende organisatie waarin ieder vanuit eigenaarschap en professionaliteit bijdraagt aan de kwaliteit van onderwijs en onderzoek en aan beroepenveld en samenleving

(instellingsplan HvA 2021-2026)

CREA is als cultureel studentencentrum de ultieme *placemaker* voor de HvA. In combinatie met verschillende faculteits- of opleidingsactiviteiten en voorzieningen, en met het Sportcentrum vormt CREA vormt ze de 'plint' van de HvA-leef/studieomgeving van studenten.

Bij CREA kan je als HvA-student (of medewerker) *actief* kunst/cultuur ervaren in een van de meer dan 500 jaarlijkse cursussen. Daarnaast zijn er per jaar meer dan 700 -veelal door studenten georganiseerde- voorstellingen, debatten, lezingen, filmavonden, bijeenkomsten en concerten waar je als publiek bij kan aanschuiven. Het CREA-café is een belangrijke fysieke plek om af te spreken of van gedachten te wisselen voor of na een activiteit.

CREA is in de breedste zin van het woord een ontmoetingsplek: bij CREA ontmoet je niet

alleen studenten van heel andere opleidingen, je treft er andere verhalen, *narratives*, symbolen, rituelen, zienswijzen en denkbeelden. Het is de speeltuin waar je in alle veiligheid de weerbarstigheid van ideeën, materiaal en je eigen talenten, vaardigheden maar ook emoties kan ontdekken en er mee kan spelen. Het is dan ook niet gek dat in CREA vriendschappen voor het leven ontstaan.

'De ontwikkeling van de eigen creatieve of artistieke stroom is een van de meest intieme, persoonlijke en bijna onbeschrijflijke bezigheden die er is omdat ze geworteld is in het diepste zijn van de mens'.

Marijke Hoozeboom (lector Hogeschool voor de Kunsten AHK)

CREA DRAAGT BIJ AAN AUTONOMIE VAN STUDENTEN

De HvA heeft in al haar onderwijsactiviteiten een verantwoordelijkheid naar de samenleving. En dat geldt ook voor alle studenten die er hun opleiding behalen, ook zij hebben als alumni een maatschappelijke verantwoordelijkheid in de samenleving in hun functie van stadsmakers en maatschappijmakers.

CREA is ervan overtuigd dat deelnemen aan activiteiten van CREA HvA-studenten equipeert om die verantwoordelijkheid naar de samenleving zo optimaal mogelijk te kunnen vervullen; studenten vinden er speelse manieren om zich vrij te maken van sociale, morele of intellectuele beperkingen. Ze worden weerbaarder. Ze oefenen in de ontmoeting met kunst en cultuuruitingen (van henzelf of van anderen) in zin- en betekenisgeving van gelaagde en complexe materie.

Soms lijkt in het hedendaags discours kunst/cultuureducatie zich alleen te richten op problemen oplossen en antwoorden vinden. Terwijl de kunsten juist bijdragen door problemen te maken, vragen te stellen en te blijven zoeken.

Zo leer je als student bij CREA, zoals hoogleraar 'Public Education en onderwijspedagoog Gert Biesta zegt, in een veilige en laagdrempelige (oefen)omgeving, de dialoog blijvend te voeren

met de ingewikkelde, weerbarstige en 'rommelige' wereld om ons.

Weerbaarheid en emancipatie spelen in vrijwel alle CREA-activiteiten een rol. Alle creatieve of culturele uitingen, of ze nu op verdoek of op een podium plaatsvinden geven uiting aan een stem of een verhaal, soms pril en wankel, dan weer overtuigend en zelfbewust. Participeren in kunst of cultuur is een belangrijke sociaal en emotioneel trainingsveld.

En de stemmen en verhalen raken bij de CREA-bezoekers altijd in ontwikkeling en vinden hun vorm in een veilige cultuurpedagogische bedding, begeleid door cultuurprofessionals.

'Art reminds us also that - inevitably - grim events will cut into our lives. But it provides us with a good model in the most trying of times: when we need all the help we can get to focus on understanding, rather than rage and despair'. Alain de Botton, filosoof (School of Life)

In sommige gevallen is het bijna een cultuurdoel en het emancipatiedoel bijna niet te onderscheiden zoals bij de *ball-scene-workshops* van The House of Vineyard voor de LGBTQ+-gemeenschap waar beweging en *attitude* samenvallen met identiteit en gemeenschapszin. Ook de activiteiten van het collectief United Painting laten zien dat de hybride kunstpraktijk een ideale oefengrond is voor een jonge doelgroep. Hier vinden design, kunst, maatschappelijke betrokkenheid en gemeenschapszin (door *placemaking*) hun samensmelting.

INSPIREREN ALS VERANTWOORDELIJKHEID

Een stad als Amsterdam is al eeuwen een inspirerende plek. ('in-spiratie' in het latijn = inblazing in de geest). Studenten identificeren zich graag met deze stad, met haar mogelijkheden, haar geschiedenis, haar reputatie, haar *vibe*, haar voorzieningen. Het cultuuraanbod in zijn volle breedte en in alle verschijningsvormen wordt daarin door studenten altijd genoemd. Juist in de culturele instellingen van de stad (van theater tot underground club) heb je de kans om jezelf in je studententijd te ontdekken en ontwikkelen. Cultuur is daarin, net als in de eerdergenoemde

bouwprojecten, de verbindende voeg tussen de stenen.

CREA is een schakel tussen HvA en het grote culturele veld van de stad; in de CREA-programmering, de cursussen en workshops en ook in het CREA café loopt cultuureducatie en onderwijs ongemerkt over in plezier en vrije tijd. Een rol die CREA in de komende jaren gaat uitbouwen met haar open podia, *open mic*-avonden voor onder andere *spoken word* artists, comedians, singer/songwriters en succesvolle club-events als de CREA DragNights en Dansje Wagen.

Inblazen kan niet zonder uitblazen. De concentratie, focus en inspanning die je ervaart in een cursus als je in dialoog bent met de materie (een scene, een homp klei of de lichtval bij een foto) is een training in aandacht, biedt een rustplaats in een wereld bomvol impulsen en heeft een kalmerende werking. Hetzelfde geldt voor de collectieve focus als publiek bij het beleven van een theatervoorstelling of concert.

Daarnaast biedt CREA vanzelfsprekend cursussen en activiteiten met als primair doel ontspanning en *body/mind*.

INSPIREREN ALS VERANTWOORDELIJKHEID – studentengagement

Studentengagement en studiesucces zijn begrippen die in het onderwijs links, rechts, boven- en onderlangs onze hoofden schieten. Het is lastig de betekenis van het begrip *studentengagement* te vangen. In engagement vind je combinaties van woorden als betrokkenheid, nieuwsgierigheid, optimisme, trots en bevlogenheid. Vanuit het domein van een cultuurcentrum als CREA spreken we in zo'n geval simpelweg van een *bezielde* of een *geïnspireerd* student.

Net als bij sporters kunnen studenten niet tot mooie of zelfs bijzondere resultaten komen zonder geïnspireerd te zijn. Vanuit de inspiratie komt motivatie, doorzettingsvermogen tijdens de studie en de bevrediging (kick) als studiedoelen gehaald of verbeterd worden.

Kortom: een geïnspireerd student is een succesvol student.

5. SPEERPUNTEN CREA VOOR DE KOMENDE 5 JAAR:

KUNST EN CREATIVITEIT ZIJN EN BLIJVEN KEY: Kunst en cultuur zijn essentieel voor de ontwikkeling van jezelf en je verhouding tot de wereld. Creatieve skills zijn het nieuwe goud, creativiteit is zuurstof voor een nieuwe samenleving. Het aanbod op het gebied van de *creative skills* wordt uitgebreid.

VERGROTEN BEREIK VAN CREA: CREA laat zoveel mogelijk studenten in Amsterdam kennis maken met kunst en cultuur. CREA ontwikkelt naast haar moederschap op de REC Campus CREA-satellieten op alle HvA en UvA campussen. CREA ontwikkelt naast haar vaste aanbod op de Roeterseilandcampus vanaf 2023/24 cursus-activiteiten op HvA-campussen. Hiervoor is met ingang van 1 mei 2022 speciaal een medewerker aangesteld (Inge van Dieën; 3 dagen per week) om dit te onderzoeken en te ontwikkelen.

CREA richt zich ook op die groep studenten die geen vanzelfsprekende toegang tot kunst en cultuur hebben.

Zichtbaarheid van CREA significant vergroten (social media, free publicity etc). CREA gaat daarbij gericht aanbod ontwikkelen voor buitenlandse studenten.

DIVERSITEIT EN INCLUSIVITEIT: Cultuureducatie is empowerment. CREA geeft de komende jaren stem aan alle grootstedelijke *narratives* ook van hen die zich tot nu toe niet of te weinig gerepresenteerd zagen.

MEER SAMENWERKING MET ONDERWIJS EN CULTUREEL VELD IN AMSTERDAM: CREA verstevigt de relatie met de HvA en de UvA door naast een eigen hedendaags cultuuraanbod meer programma's en aanbod in samenwerking te ontwikkelen.

Specifiek ten aanzien van de HvA: CREA ontwikkelt een nauwere inhoudelijke samenwerking HvA-breed (instellingsplan), maar ook op faculteits- en opleidingsniveau. CREA ontwikkelt een betere aansluiting bij HvA-thema's; thema's die onder studenten en *communities* binnen de HvA leven.

CREA gaat nieuwe samenwerking aan met culturele organisaties in de stad om samen het culturele weefsel van de stad te versterken.

CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP: CREA zoekt als cultureel ondernemer naar mogelijkheden om naast de subsidie van de UvA en de HvA andere geldstromen te vinden. Van het uitbreiden van verhuur van studio's, aanpassing van tarieven, het ontwikkelen van nieuwe digitale online activiteiten, een actueel *body&mind*-aanbod tot het opzetten van een CREA business club. CREA richt zich met specifiek aanbod op bepaalde *communities* binnen het hoger onderwijs en draagt zo actief bij aan emancipatie, bewustwording en zichtbaarheid. CREA ontwikkelt gerichte career-skills-workshops en cursussen voor studenten (pitchen, spreken in het openbaar).

- **CREA CAFE:** het CREA Café wordt uitgebreid met een glazen uitbouw op de binnenplaats waardoor CREA meer events en verhueringen kan hosten op een A-locatie in de stad in een gebouw dat bruist van kunst en cultuur.



De beroemde eindpresentaties van CREA cursus urban dans

6. ONTWIKKELINGEN CREA CURSUSAANBOD

- **Balans tussen traditionele ambachtelijke en hedendaagse grootstedelijke kunstvormen**
CREA heeft al vijftig jaar een stevig fundament in de meer klassieke kunst- en cultuurs cursussen (van theater en dans tot fotografie, keramiek en schilderen). CREA is afgelopen jaar begonnen met het uitbreiden van het bestaande aanbod met ook wat men noemt *urban culture*- cursussen en activiteiten.
- **Korter aanbod: 10 lessen in plaats van 15 per cursus.**
Jarenlang bestond het cursusaanbod van CREA uit trajecten van 15 weken. Dit was echter voor studenten ook een drempel want als je niet weet of keramisch boetseren iets voor je is, is 15 weken in veel gevallen een te groot commitment. Begin 2020 is daarom het cursusaanbod van CREA aangepast en vonden de cursussen plaats in series van 8 a 10 lessen. Hoewel het onder de coronamaatregelen moeilijk te staven was, was het opvallend dat in het najaar het bezettingspercentage van deze kortere cursussen nog nooit zo hoog is geweest (92%). Ook de wendbaarheid van meerdere cursusblokken heeft CREA geholpen veel cursussen in de lucht te

houden tijdens lockdowns en onder verwante corona-maatregelen. Inmiddels zien we dat het kleine CREA-team 4 keer een cursusstart en 4 keer een eindpresentatie onmogelijk kan realiseren. We starten daarom vanaf najaar 2022 met de kortere opzet in 3 in plaats van 4 cursusblokken in een jaar.

- **Diversiteit en inclusie**

Met het uitbreiden van het bestaande cursusaanbod geeft CREA ook groepen studenten die zich nu ondergerepresenteerd zien een platform. Andere *narratives* krijgen zo stem, beeld en beweging. Zo krijgt een deel van de CREA cursussen ook bewust een emancipatoire kracht en functie. Subculturele uitingen maken zichtbaar, weerbaar en zijn daarmee buitengewoon *empowering*.

7. PLAN CREA ON SITE

Zie ook : <https://hvana.nl/lees/48091/crea-directeur-dennis-van-galen-wil-meer-samenwerking-met-de-hva>



CREA wil alle studenten van HvA en UvA (en als het even kan alle studenten van Amsterdam) bereiken met haar aanbod. CREA gaat daarom in de komende 5 jaar naast het moederschap op de REC-Campus ook CREA activiteiten ontwikkelen op verschillende campussen: de satelliet-CREA's: CREA ON SITE. We zullen daarvoor per campus naar de behoefte kijken en naar de mogelijkheden binnen de onderwijsgebouwen.

Zowel vanuit de HvA als de UvA is er ook behoefte aan CREA-aanbod op andere campussen (Science Park, Universiteitskwartier, UMC, Amstelcampus, Business Campus Zuidoost, Leeuwenburg, Faculteit Bewegen Sport Voeding HvA aan de Dr Meurerlaan maar ook in samenwerking met USC op Science park). In gesprekken met zowel de HvA als de UvA is deze wens ook uitgesproken.

We zoeken in eerste instantie naar mogelijkheden voor CREA-aanbod waarbij weinig tot geen aanpassingen aan ruimtes nodig zijn. Voor cursussen waar verf, klei of gestemde piano's nodig zijn zal je voorlopig nog naar het moederschip op REC komen.

Het *off campus* werken vraagt goede organisatie en productie, veel meer dan in het eigen gebouw. Alleen al afstemming met de verschillende gebouwen van UvA en HvA vraagt veel tijd die we momenteel niet binnen het bestaande CREA-team kunnen opvangen (naast de hele organisatie met docenten en deelnemers moet je ook denken aan praktische zaken als op- en afbreken in de lesruimtes, schoonmaak, opslag tot iets simpels als een systeem voor afmelding door cursisten). Daarom hebben we - net als voor de Zomercursussen - voor de CREA on site activiteiten een nieuwe medewerker ingehuurd voor organisatie, begeleiding en planning: Inge van Dieën, zij is per 1 mei 2022 gestart met onderzoek naar de mogelijkheden en uitdagingen.



8. ONTWIKKELING TAILORMADE AANBOD

CREA levert al op verzoek cursussen en workshops aan faculteiten en UvA-afdelingen (CREA werkt al regelmatig samen met organisatoren van events en UvA activiteiten als bv de Dies Natalis, de Health Week en de INTREE week).

Voor de HvA Minor Creativiteit en Innovatie ontwikkelde CREA in november 2022 twee speciale workshop-dagen rond het thema Creativiteit en Zintuigelijkheid. Dit was een groot succes en we houden een nieuwe ronde in April 2023.

We willen deze activiteit gaan uitbreiden: CREA wil naast een vanzelfsprekende partner binnen de UvA ook een partner van de HvA worden als het gaat om speelse, inspirerende en onconventionele events, workshops en activiteiten.

9. HET CREA ZOMERCURSUSPROGRAMMA

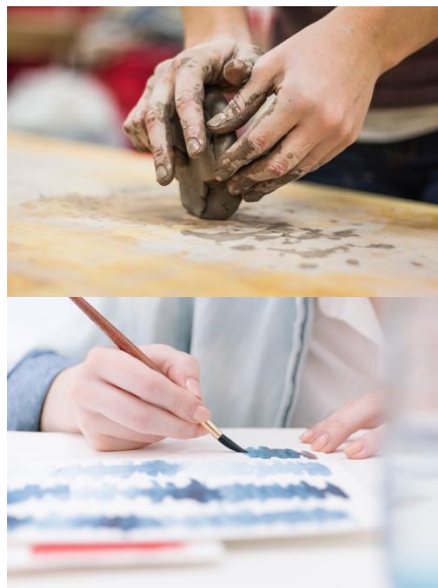
In 2004 start CREA met het organiseren van cursussen in de zomervakantie, een periode waarin CREA tot die tijd 6 weken gesloten is.

Wat begint met 2 weken, groeit vanaf 2008 tot een 6 weeks programma. In deze periode worden overdag, van maandag t/m vrijdag, cursussen, workshops en *clinics* van één hele week gegeven. Daarbij is er voor alle deelnemers een randprogramma. Ter inspiratie is er gekeken naar Buitenkunst en andere culturele festivals met een meerdaags programma.

Waar het programma aanvankelijk vooral bestaat uit standaardcursussen, geeft het CREA de mogelijkheid om ook ander aanbod dan het reguliere cursusprogramma aan te bieden en de verbinding en samenwerking met andere organisaties in de stad. Afgelopen jaar waren daar al de eerste resultaten van te zien. The House of Vineyard (LGBTQ+), Hiphop-collectief Solid Ground Movement staan op het programma en afgelopen zomer zagen we naast deze nieuwe loten aan de stam ook een samenwerking met de Diversity Hub van de HvA. CREA geeft daarmee concreet ruimte aan onderwerpen als ecologie, emancipatie en activisme. We kijken momenteel samen met oa UvA Student Services en de HvA Summerschool hoe de verschillende zomerprogramma's elkaar kunnen versterken. Ook kijkt CREA met de Academie van Kunsten (KNAW) naar samenwerkingsmogelijkheden.

De zomercursussen waren door de jaren heen losgezongen geraakt van het reguliere cursusprogramma terwijl juist in de zomer ook meer geëxperimenteerd kan worden. Ook nieuwe cursussen kunnen uitgetest worden. Doordat een freelancer de coördinatie deed (met veel bevlogenheid) ontbrak de interactie tussen regulier programma en zomerprogramma; in overleg is daarom in 2021 besloten de functie meer in te bedden in de organisatie. We kunnen nu ook het *tailormade* aanbod uitzetten (zie 8) en ontwikkelen.











HvA Minor – “maak, creëer, ontdek, ontregel, speel, beleef en verander jouw wereld”

CREA ontwikkelt voor de HvA Minor Creativiteit en Innovatie twee workshopdagen (7 en 10 november 2022) rond het thema *Creativity*. Een groot succes: een tweede ronde volgt in April 2023. Voor de aftrap van de twee dagen met de HvA-studenten vragen we Spoken Word kunstenaar en CREA docent Ike Krijnen een tekst over dit thema te maken en te performen:

DE ONDRAGELIJKE LICHTHEID VAN ONEINDIG VEEL MOGELIJKHEDEN

De wereld is een bos – gedrongen, donker, vochtig, hout.
 Oude geesten zijn de bomen: dik, star, stevig, oud
 en jij bent een jonge geest, onschuldig, onbevangen.
 Gelukkig maar, want jonge geesten blijven niet in bossen hangen. Jonge geesten zijn
 speels, creatief en inventief.

Jonge geesten zijn puur, onschuldig, grappig, vrolijk, lief.

Eén zo’n jonge geest, ik noem die Anders, bevindt zich
 aan de rand van een open veld langs het bos en bezint zich
 op alle weelde, de schoonheid, de natuur waar die rust
 vindt en besluit op een dwarsliggende boomstronk bewust eens te gaan zitten en om

zich heen te kijken, nu het licht
op dit veld schijnt in schril contrast met het bos, zo dicht. Held.

Anders ziet – waar het eerder beschermend de handen voor stak, om geen blaadjes in
het gezicht te krijgen, dorre bloesem of een tak of een schreeuwende uil, van
betweterigheid uitpuilend
terwijl die klaagzangen uitsprak over volgroeidheid, huilend
– om zich heen kijkend op dit open veld, details die het niet kent; waar die tijd voor
nodig heeft. Geen kennis, skills of bijzonder talent:

de bast van de bomen, ziet Anders, de rimpelige huid van de eik; het gras tussen de
tenen van het hele dierenrijk.

Van wolven tot padden, van grondeekhoorns tot mieren
tot bladluizen, amoeben en schimmels – ja, echt alle dieren.

De kans om in te zoomen, waardoor wat Anders ziet vergroot, zelf nu klein genoeg om
te chillen op eekhoortjesbrood.

De geur te ruiken achter kleuren, de geur van vossenrood,
de trillingen van wasbeertanden, kauwend op een beukenoot,

de smaak van natte aarde, van leven en van dood,
de sprong te volgen van het konijn, poot voor witte poot. *Down the rabbit hole...*

‘Oh, wee, oh, wee, ik kom vast te laat,’ galmt het, ‘creativity rules, creativity rules.
Oh, wee, oh, wee, ik kom vast te laat,
creativity rules is de raad!’

Alles raast, er is haast maar het verbaast je niets.

Je laat het gaan, je vindt het niks maar het is beter dan iets. Je komt dingen tegen,
wegen, paden die je niet kent, ondergrondse kleuren – geuren worden die je niet
bent. Val die natuurwetten schendt,

zowel boomhut als een tent,

zowel een druif als een krent,

zowel de vorrem als vent,

zie het konijn dat het rent,

vallen omhoog is de trent –

een beeld waaraan je niet went,

maar daaraan geef je geen cent.

Nee, daarom geef je geen fluit,

want het is uit met wat niet kan.

Hier is alles haalbaar, onmogelijkheid in de ban.

Hier tref je mollen aan die je niet ziet overdag.

Hier kruipen wormen langer dan je langste reisverslag. Hier vind je varsen, villeau’s,

vlurden, flenkenootjes, holbomen, drommels, foeters en sijstreiters;

slingereendgoudbladvlokken en platbroodplanten, plomvissen, katerkikkers, trabissen

en zatzaken, tengeldengels, fleurfluitjes, kizoppen, slorden,

bloekies, distelventers, slagmaden, antischaatsers, uiboeters, freuneslingers,
babklinken, slappen, vraten,

tuto's, hilahappen, grabbelappelsusters, traklijsters,
staafmussen, remstelbotters, zuurdesemvinken, hapklaarsnuiten, frunnikzwijnen,
tantrumdekkers en bergkathondnijlpaardtanuki's

...als je omhoog valt, op weg terug naar de plek waar je nooit eerder bent geweest:
het open veld langs het bos, de wereld.

Je staat op, zoomt uit, je veegt het zand van je schouders;
je recht je rok, je strijkt met een warme, klamme hand de vouwen uit je leren broek,
kijkt om je heen: het voelt vertrouwd, hier, terwijl alles anders is.
Je vraagt je af wat je hebt geleerd en je brein zegt helemaal niets,
maar je hart, je bloedvaten, je zenuwen, zelfs je spieren

ze zijn gevuld met kansrijke stilte, altijd in beweging,
als water dat stroomt langs die ene steen: is het niet twee keer, niet één keer of nooit
hetzelfde geweest?

Jij. Jij bent Anders.

Creativiteit is jouw bereidheid, niet het vermogen, om te kijken,
in te zoomen, je over te geven. Te vallen.

CREA is een open veld. [Met barsten en kraken en gaten en holen.]

En waar je in het bos voorheen de onmogelijkheid om verder te kijken dan je neus
langs is herkende, is het nu een grote stilte aan kansen...een tabula rasa, een
onbeschreven blad waar jij kunt maken, ontwikkelen, vertellen wat je maar wil.

Dus maak, creëer, ontdek, ontregel, speel, beleef en verander jouw wereld...



Het CREA Orkest speelt in de Dominicus Kerk

10. CREA: THE FUN LETTER C

CAJOLE, CALM, CALMATIVE, **CALMING**, CALMLY, CALMNESS, CAMPAIGNER, CAN, CANDESCENT, CANDIDLY, **CAN-DO**, CANDOR, CANNILY, CANNY, CANTY, **CAPABILITY**, CAPABLE, CAPABLY, **CAPITAL**, CAPTAIN, CAPTIVATE, **CAPTIVATING**, CAPTIVATINGLY, **CARE**, CARED FOR, **CAREFREE**, CAREFREENESS, **CAREFUL**, CAREFULLY, CAREFULNESS, CARELESSNESS, **CARESS**, CARETAKER, **CARING**, CARINGLY, CASHBACK, CASHBACKS, CASUAL, CASUALLY, CATALYST, CATCHY, CAUSATIVE, CAUSATIVELY, CAUSE, CELEBRANT, **CELEBRATE**, CELEBRATED, CELEBRATION, CELEBRATOR, CELEBRATORY, CELERITOUS, CELESTIAL, CELESTIALLY, **CENTER OF ATTENTION**, CENTERED, **CENTERING**, CENTERING MEDITATION, CENTRAL, CEO, CEREBRAL, CEREBRALLY, CERTAIN, CERTAINLY, CERTAINTY, CFO, CHAIR, CHAIRPERSON, CHAKRA, **CHALLENGE**, CHAMBERLAIN, CHAMP, CHAMPION, **CHANCES**, **CHANGE**, CHANGEABLE, CHANGELESS, CHAPERON, **CHARISMA**, CHARISMATIC, CHARITABLE, CHARITABLY, CHARITY, **CHARM**, CHARMER, **CHARMING**, CHARMINGLY, CHASTE, **CHEAPER**, CHEAPEST, **CHEER**, CHEER UP, **CHEERFUL**, CHEERFUL MOOD, CHEERFUL WILLINGNESS, CHEERFULLY, CHEERFULNESS, CHEERIO, CHEERS, CHEERY, **CHERISH**, CHERISHED, CHERRY, CHERUB, CHIC, CHICLY, CHIEF, CHIEFTAIN, **CHILD**, **CHILDLIKE**, CHILD'S PLAY, CHIN UP, CHIN-CHIN, **CHIPPER**, CHIRP, **CHIRPY**, CHIVALROUS, CHIVALROUSLY, CHIVALRY, **CHOICE**, CHORTLE, CHOSEN, **CHUCKLE**, CHUM, CHUMMY, CIAO, CINCH, **CITIZEN OF MASTERY**, **CIVIC**, **CIVIL**, CIVILITY, CIVILIZE, CIVILIZED, CIVILLY, CLAIRVOYANT, CLAIRVOYANTLY, **CLARITY**, **CLASSIC**, **CLASSICAL**, **CLASSY**, CLEAN, CLEANER, CLEANEST, CLEANLINESS, CLEANLY, **CLEAR**, CLEAR-CUT, CLEARED, CLEARER, CLEAR-HEADED, CLEARHEADED, CLEARLY, CLEARS, CLEMENT, CLEMENTLY, **CLEVER**, CLEVERLY, CLEVERNESS, CLIMB, CLIMBER, CLIMBING, **CLOSE**, CLOSENESS, CLOSING, CLUBBY, COADJUTANT, COADJUTOR, **CO-CREATING**, CO-CREATOR, COEQUAL, COGENT, COGENTLY, COGNIZANT, **COHERE**, COHERENCE, COHERENT, COHERENTLY, COHESION, COHESIVE, COINER, **COLLABORATION**, COLLABORATOR, COLLEAGUE, COLLECTED, **COLLECTOR**, COLORFUL, COLOSSAL, **COLOURFUL**, COLOURFULLY, COLTISH, COME-AT-ABLE, COMELY, **COMFORT**, **COMFORTABLE**, COMFORTABLY, COMFORTER, COMFORTING, COMFORTINGLY, COMFY, COMIC, **COMICAL**, COMICALLY, COMMANDER, **COMMANDING**, COMMANDINGLY, COMMEND, **COMMENDABLE**, COMMENDABLY, COMMENDATORY, COMMENDING, COMMISERATIVE, COMMISERATIVELY, **COMMIT**, **COMMITMENT**, COMMITTED, COMMODIOUS, COMMONSENSICAL, **COMMUNICATION**, **COMMUNICATIVE**, COMMUNICATIVELY, **COMMUNION**, **COMMUNITY**, COMMUTUAL, COMPACT, COMPACTLY, **COMPANION**, COMPANIONABLE, COMPANIONABLY, COMPANIONSHIP, **COMPASSION**, COMPASSIONATE, COMPASSIONATELY, COMPATIBLE, COMPATIBLY, COMPELLING, COMPELLINGLY, COMPETENCE, COMPETENCY, COMPETENT, COMPETENTLY, COMPETITIVE, COMPLEMENT, COMPLEMENTARY, COMPLEMENTED, **COMPLEMENTS**, **COMPLETE**, COMPLETED, COMPLETELY, COMPLIANT, **COMPLIMENT**,

COMPLIMENTARY, COMPLIMENTARY, **COMPOSED**, **COMPOSER**, **COMPREHENSIVE**, **COMRADE**, **CONCENTRATED**, **CONCENTRATION**, **CONCERT**, CONCIERGE, CONCILIATE, CONCILIATORY, CONCISE, **CONCISELY**, CONCLUSIVE, CONCLUSIVELY, CONCORDANT, **CONCRETE**, CONDOLATORY, CONDOLENCE, CONDUCTOR, CONFEDERATE, CONFERRABLE, CONFIDANT, **CONFIDENCE**, CONFIDENT, CONFIDENTLY, **CONFIRM**, CONFIRMINGLY, **CONGENIAL**, CONGENIALLY, **CONGRATULATE**, CONGRATULATION, CONGRATULATIONS, CONGRATULATORY, CONGRUENCE, CONGRUOUS, CONGRUOUSLY, **CONNECT**, **CONNECTED**, CONNECTEDNESS, CONNECTION, **CONNOISSEUR**, CONQUER, **CONSCIENTIOUS**, CONSCIENTIOUSLY, CONSCIOUS, CONSCIOUSLY, CONSCIOUSNESS, **CONSENSUAL**, CONSENTANEOUS, CONSENTIENT, CONSEQUENTIAL, **CONSERVATOR**, CONSIDER, CONSIDERABLE, CONSIDERATE, CONSIDERATELY, CONSIDERATION, CONSISTENCY, CONSISTENT, CONSISTENTLY, CONSOLER, CONSONANT, CONSONANTLY, CONSPICUOUS, CONSTANT, CONSTITUTIONAL, **CONSTRUCTIVE**, CONSTRUCTIVELY, CONSUL, CONSULTANT, CONSUMMATE, **CONTEMPLATIVE**, CONTEMPLATIVELY, **CONTEMPORARY**, **CONTENT**, CONTENTED, CONTENTLY, CONTENTMENT, CONTINUAL STREAM OF SYNCRONICITY, **CONTINUITY**, CONTINUOUS, CONTRASTY, **CONTRIBUTE**, CONTRIBUTION, CONTRIBUTIVE, CONTRIBUTOR, CONTROLLER, **CONVENIENCE**, CONVENIENT, CONVENIENTLY, CONVERSANT, CONVERSANTLY, **CONVICTION**, CONVICTIVE, CONVIENCE, CONVIENIENT, CONVIENT, CONVINCE, **CONVINCING**, CONVINCINGLY, CONVIVIAL, CONVIVIALLY, **COOL**, COOLEST, COOLLY, **COOPERATE**, COOPERATION, COOPERATIVE, COOPERATIVELY, COOPERATOR, COORDINATED, COPACETIC, **COPE**, COPIOUS, CORDIAL, CORDIALLY, CORKING, CORNERSTONE, CORRECT, CORRECTLY, CORUSCANT, COSILY, COSMIC, COSMICALLY, COST-EFFECTIVE, COST-SAVING, COSY, COULD, COUNCILLOR, COUNSEL, COUNSELOR, COURAGE, **COURAGEOUS**, COURAGEOUSLY, COURAGEOUSNESS, COURTEOUS, COURTEOUSLY, COURTESY, COURTLY, COVENANT, CO-WORKER, COY, COZINESS, **COZY**, CRACK, CRACKERJACK, CRAFTSPERSON, CRANK (UP), CRAWLING WITH, CREAMY, **CREATE**, **CREATIVE**, CREATIVE PROCESS, CREATIVELY, CREATIVENESS, CREATIVITY, CREATOR, CREDENCE, CREDENTIAL, **CREDIBLE**, CREDIBLY, CREDIT, CREDITABLE, CREDITABLY, **CREW**, CRIKEY, CRISP, CRISPER, **CROWD-PLEASER**, **CRUCIAL**, CRYSTAL (CLEAR), **CUDDLE**, CUDDLING, CUDDLY, **CULMINATE**, **CULTIVATED**, **CULTURED**, CUNNING, CUNNINGLY, **CURATOR**, CURE, CURE-ALL, **CURIOSITY**, CURIOUS, **CURRENT**, CURVACEOUS, CUSHY, CUSTODIAN, **CUTE**, CUTELY, CUTENESS, **CUTTING-EDGE**

De CREA ontspanningsmanager Szept:



Alleen voor intern gebruik - Versie november 2022

Met dank aan :

Thomas Glaudemans, Tahiya Issa, Rutger van Houten,
Ruben Roos, Carlo van Munster, Niek Pelsser

Tyche Ankersmit
Thom Leupen, Patrick Grandiek