

cultureel studentencentrum

**CREA**

**bedrijfsplan 2018-2022**

13 september 2018

## **Bijlagen**

- 1 Overzicht van cursussen en deelnemers sinds 2012
- 2 Overzicht status cursisten
- 3 Overzicht van de groei van internationale cursussen
- 4 Overzicht van gebruikers van de Voorfabriek sinds 2012
- 5 Overzicht van activiteiten
- 6 Overzicht Crea Fonds

## **Verantwoording**

Afbeeldingen Rogier Alleblas en Leonard Schmall

De citaten in dit bedrijfsplan zijn afkomstig uit een enquête over de Voorfabriek onder studentenorganisaties, de aanvragen voor de Voorfabriek en de cursusevaluaties, alle in 2017.

# Inhoud

## 1 Creativiteit, continuïteit en consolidatie

Inleiding

## 2 Reuring op Roeters

Visie & missie

## 3 Verbreding, verdieping & vaardigheden

**Huidige activiteiten en evaluatie doelstellingen vanaf 2012**

### 3.1 Cursusaanbod en producties

3.1.1 Kunsteducatie

3.1.2 De HvA

3.1.3 De VU

3.1.4 Internationaal aanbod

### 3.2 Zomerweken

### 3.3 De Voorfabriek

### 3.4 Programmering met en voor studenten

3.4.1 CREA Debat

3.4.2 Voorzieningen studentenorganisaties

3.4.3 Studentenactiviteiten

3.4.4 Aanvullend op het onderwijs: Bildung Academie en Poldox

### 3.5 CREA als multifunctioneel campuscentrum

### 3.6 CREA Fonds

## 4 Bestendige innovatieve toekomst

**Ontwikkelings- en speerpunten voor de komende jaren**

4.1 Versterken samenwerking met studentenorganisaties

4.2 CREA Skills

4.3 Uitbreiden activiteiten voor buitenlandse studenten

4.4 Uitbreiden CREA Fonds activiteiten, ook naar buitenlandse studenten

4.5 Verder uitbouwen samenwerking met de VU

4.6 Masterplan bestorming HvA, met Studentenartsen en, het USC en HvanA

4.7 Verfijnen toewijzingssysteem Voorfabriek om meer studentenorganisaties te faciliteren

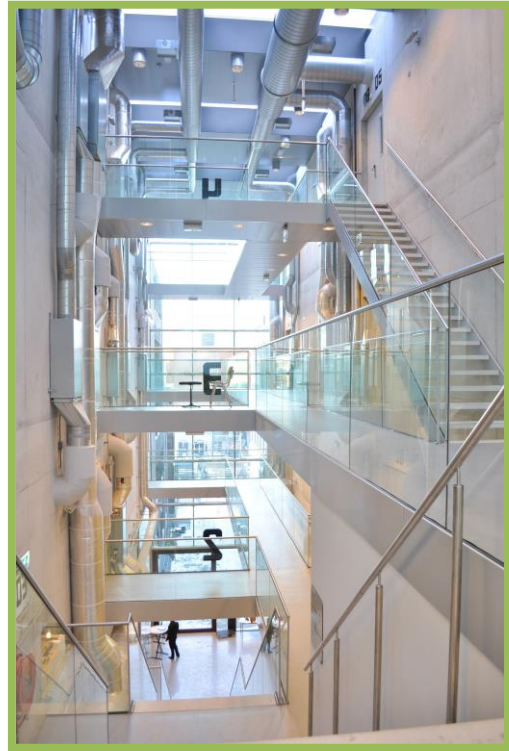
4.8 Verder professionaliseren faciliteiten en horeca t.b.v. evenementen

4.9 CREA Jubileum

# 1 Creativiteit, continuïteit en consolidatie

## Inleiding

*Deze notitie dient als basis voor het gesprek met de Universiteit van Amsterdam en de Hogeschool van Amsterdam over een nieuwe langjarige subsidieovereenkomst voor de periode 2018-2022. Het document doet verslag van de activiteiten van CREA tussen 2012 en 2017, de Roeterseiland jaren van CREA. Het vormt een vervolg op het bedrijfsplan 2012-2016 dat in 2013 de basis vormde voor een langjarige subsidietoezegging door de Universiteit van Amsterdam en de Hogeschool van Amsterdam. En het kijkt vooruit naar een veelbelovende, innovatieve en rijke toekomst op het Roeterseiland en naar wat er nodig is om die te realiseren.*



*'Ik heb meer geleerd – vooral over mijzelf – dan ik had gedacht...'*

Het cultureel studentencentrum CREA (sinds de verhuizing van het Binnengasthuisterrein een Droste-acroniem: Crea Roeters Eiland Amsterdam) richt zich primair op studenten en alumni van de Universiteit van Amsterdam en de Hogeschool van Amsterdam. De stichting is sinds haar oprichting in 1970 gestaag gegroeid, en heeft in een halve eeuw een veelvoud aan rollen op zich genomen. Sinds het laatste plan, dat de jaren tot 2016 bestreek, is daar een uitdagende en fantastische rol bijgekomen: die van bruisend centrum van de Roeterseilandcampus. De grootste campus van de stad heeft aan CREA een grote impuls gegeven, en vice versa.



Een van de sterke punten van CREA is steeds geweest om niet te vernieuwen óm het vernieuwen. Natuurlijk wel waar nodig, en daarom wordt in onze zalen nu geprogrammeerd, videomontage gedoceed en over cryptocurrency gedebatteerd. Maar op dezelfde gang wordt ook nog altijd gebeeldhouwd, geschilderd en gezongen. Het interessante is dat die klassieke aanpak, door de immense verschuivingen en ontwikkelingen van de wereld van de student, eigenlijk weer modern is geworden. Creatief zijn

zonder voorgenomen doel en met de handen werken hebben (in het licht van mindfulness, volwassenkleurboeken en stressbestrijding) een herwaardering gekregen als therapeutische, zelfs cruciale bezigheden voor hoog functionerende, ambitieuze jonge mensen in een veeleisende en snelle wereld. Bovendien, en dat is misschien nog wel een van de belangrijkste en dierbaarste kenmerken van CREA, is het een veilige haven voor iets dat jonge mensen op steeds minder plaatsen mogen doen: vallen en opstaan, proberen zonder oordeel, en falen.

Er is dus veel aanleiding om met trots naar het heden, en met optimisme naar de toekomst te kijken – maar dat leidt de aandacht niet af van vele ontwikkelingspunten en projecten voor die toekomst.

Zo wil CREA meer focussen op internationalisering, een zo divers mogelijk universitair publiek aantrekken en weerspiegelen, en de HvA actief aanspreken en betrekken. Met de ervaring van een halve eeuw kunst en creativiteit en de energie van een nieuw tijdperk kijkt CREA naar de komende jaren. Centraal daarbij staan toepassing van de opgebouwde kennis, consolidatie en voortzetting van nieuwe en langlopende successen, en een focus op diversiteit, innovatie en flexibiliteit bovenop onze oorspronkelijke kracht: creativiteit.

*'Onthoud dat het een recreatieve les is en leg de druk niet te hoog, Het is geen theateropleiding!'*

In dit bedrijfsplan kijkt CREA naar de veranderingen, resultaten en leringen van de afgelopen jaren in deel 3, en vooruit naar de toekomst in deel 4. Op basis daarvan volgt een raming van het benodigde budget in deel 5.

## CREA in cijfers

- CREA biedt jaarlijks een kleine 400 cursussen, workshops en productiegroepen aan in alle kunstzinnige disciplines, waaraan meer dan 5000 mensen deelnemen.
- In de periode tot en met 2017 trokken de eigen voorstellingen, concerten, tentoonstellingen en debatten van CREA waarin wetenschap, kunst en samenleving centraal staan jaarlijks ruim 10.000 bezoekers.
- In de twee publiekszalen van CREA vinden jaarlijks meer dan 700 evenementen, bijeenkomsten, voorstellingen, congressen, lezingen, concerten, zomerweken en diploma-uitreikingen plaats met meer dan 40.000 bezoekers.
- Vanaf 2012 hebben jaarlijks zo'n 35 studentenorganisaties en –verenigingen CREA gebruikt als uitvalsbasis voor hun activiteiten.
- Vanaf 2012 zijn er jaarlijks meer dan 17.000 boekingen geweest in de studiofaciliteiten door studenten, studentenorganisaties, vakgroepen, faculteiten, domeinen, diensten, artiesten, Amsterdammers, impresariaten, productiebedrijven, amateurtoneelgezelschappen, dansgroepen en actiegroepen.
- CREA bestaat in 2020 50 jaar! Kinderen van studenten die elkaar bij CREA hebben leren kennen spelen nu in het orkest en volgen cursussen. Daarmee is CREA voor tienduizenden UvA- en HvA-alumni inmiddels al ruim twee generaties één van de smaakmakende ingrediënten geweest van hun studietijd.

## 2 Reuring op Roeters



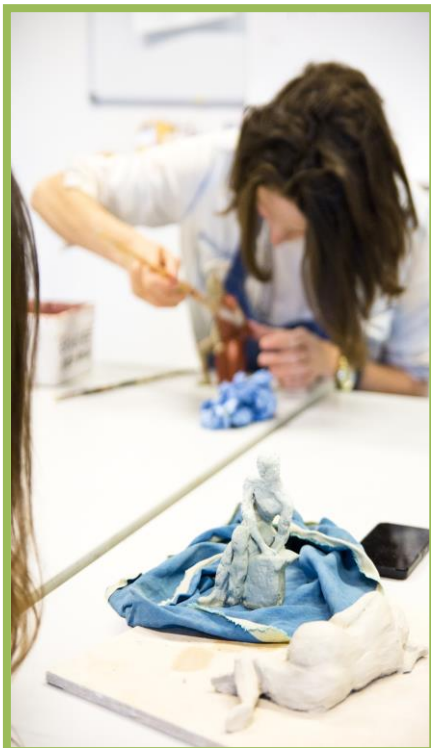
### Visie & missie

*De visie zoals die in CREA's vorige bedrijfsplan werd omschreven is in 2018 nog steeds actueel: 'De universiteit en de hogeschool hebben de taak om studenten breed te vormen: studeren omvat meer dan het opdoen van vakgebonden kennis en (onderzoek)vaardigheden alleen. Bij brede (academische) vorming hoort ook dat aan studenten -aanvullend op hun studie- mogelijkheden tot zelfontplooiing en maatschappelijke vorming wordt geboden door ze de ruimte te bieden voor het ontwikkelen van hun talenten in brede zin, door hun culturele en maatschappelijke belangstelling uit te dagen en te versterken en hun organisatorische skills en ambities maximaal te faciliteren.'*

CREA noemt zich een cultureel studentencentrum. Onze visie valt dan ook in twee onderdelen uiteen:

#### **Cultureel**

Kunst en wetenschap versterken elkaar; ze zijn sterk verwant als uitingen van de kracht van de menselijke geest. Kunst helpt zaken in een ander perspectief te zien waardoor je als wetenschapper verder komt en als latere beroepsuitoefenaar allerhande uitdagingen beter toegerust kunt aangaan. In contact komen met kunst is dan ook een uiterst waardevolle ervaring voor studenten.



Zelf bezig zijn met kunst maakt nieuwsgierig naar hoe de professionals het doen. De kiem voor het verbreden van belangstelling voor alles wat met kunst en cultuur te maken heeft wordt gelegd. Creativiteit en innovatiekracht zijn van onbetwist belang voor de jonge mensen die de komende decennia de maatschappij op alle niveaus moeten vormgeven.

#### **Studentencentrum**

Naast de studie actief zijn in verenigingen en organisaties, als bestuur of als lid maakt dat je ervaring opdoet met samenwerken, met netwerken, met verantwoordelijkheid dragen, met organiseren, met leiderschap. Je ontmoet studenten die andere



studies doen, je ontmoet studenten uit alle jaren. Een actief studentenleven draagt significant bij aan het rendement van de studietijd.<sup>1</sup>

In de studietijd worden ervaringen opgedaan en bouwstenen gelegd voor relaties, vriendschappen en een gevarieerd sociaal netwerk die een leven lang meegaan. Als incubator van talent en kritisch denken draagt CREA door debatten, studentenpolitiek en het zijn van organisatorische hub bij aan de valorisatie van studenten, opleidingen en medewerkers. Inmiddels is er een belangrijke functie bijgekomen: CREA is een centrale campusvoorziening op de grootste campus van Amsterdam. Die functie gaat CREA nog verder uitbouwen, om aan de aanhoudend groeiende en enthousiaste vraag van studenten te voldoen, en de kwalitatief groeiende faciliteiten op hun beurt ten volle te benutten en eer aan te doen. De voortschrijdende internationalisering en diversificatie van de UvA-populatie, en de enorme verrijking die ze met zich meebrengen wil Crea weerspiegelen, faciliteren en stimuleren.

Deze visie sluit aan bij de ambities die beide instellingen in hun instellingsplannen verwoorden. 'Voortdurende veranderingen in de wereld om ons heen vragen veel van studenten,' schrijft de UvA in *Grenzeloos nieuwsgierig: Instellingsplan 2015-2020*. 'Een onderzoekende houding. Het vermogen tot reflectie. Het stellen van vragen. Het vinden van oplossingen op basis van argumentatie.' Daartoe wil de universiteit 'studenten



voorbereiden op hun bijdrage aan de samenleving van de toekomst.'

'De Universiteit van Amsterdam koestert een cultuur van nieuwsgierigheid, creativiteit en wetenschappelijke integriteit (...) De UvA biedt studenten een stimulerende academische omgeving die hen aanzet het maximale uit zichzelf te halen. Onze

studenten zijn zelfstandig, informeren zich goed en bouwen in hun studietijd actief, bijvoorbeeld in studie- en studentenverenigingen, een sociaal en intellectueel netwerk op. Studenten zijn ook ná hun studie ambassadeurs van de universiteit.'

---

<sup>1</sup> Een instelling als CREA heeft een aanwijsbaar positief effect op het studiesucces volgens de ICLON-richtlijnen en de rapporten van de werkgroep Studiesucces van de UvA. Die uitwerking is tweeledig: door het faciliteren van studieverenigingen die studenten aan hun opleiding binden en het bevorderen van sociale integratie (Van studiesucces naar talentontwikkeling van studenten én docenten: Rapport studiesucces 2.0, <http://www.uva.nl/binaries/content/assets/uva/nl/over-de-uva/over-de-uva/beleid-en-financien/rapport-studiesucces.pdf?2981410952627>, 18-19). Een actief studentenleven wordt ook expliciet genoemd als succesfactor voor de studie door andere universiteiten als de RUG (*Naar 400 jaar passie & prestatie Strategisch plan Rijksuniversiteit Groningen 2010 - 2015*, <https://www.rug.nl/about-us/who-are-we/strategy/strategischplan.pdf>, 6).

De stadscampussen, zo stelt het instellingsplan, ‘fungeren als ontmoetingsplekken. UvA-studenten weten hun weg in de organisatie te vinden als het gaat om studieondersteuning, huisvesting, gezondheid, medezeggenschap en vrijetijdsbesteding (sport & cultuur).’

Over diversiteit en internationalisering schrijft het plan: ‘De studentenpopulatie is toenemend internationaal en intercultureel. Studenten met een actieve rol in de academische gemeenschap, bijvoorbeeld in de medezeggenschap, via studentassistentschappen of binnen een studievereniging, worden gestimuleerd en gewaardeerd.’<sup>2</sup>

De HvA definieert haar studenten als ‘personen die zelfstandig en in samenwerking met hun medestudenten studeren, zich goed informeren, actief hun eigen studentenleven



vormgeven en een sociaal en intellectueel netwerk opbouwen in de stad.’ De hogeschool wil een dynamische omgeving vormen, ‘die hen alle faciliteiten biedt om hun talent te kunnen ontplooiën en die hen aanmoedigt om het maximale uit zichzelf te halen.’ De rol die CREA hierin kan en wil spelen is evident.

‘De HvA stimuleert (actieve) deelname van studenten aan het verenigingsleven en medezeggenschap en verruimt de mogelijkheden voor het verkrijgen van een bestuursbeurs.’ Ook hierin zijn veel *best practices* te vinden binnen CREA; ervaring die de HvA-studenten van komende generaties zeker ten goede zou kunnen komen. ‘Door de ontwikkeling van een (centraal en decentraal) alumni beleid,’ stelt het plan ten slotte, ‘blijven ex-studenten betrokken bij de HvA en houdt de hogeschool zicht op het succes van haar studenten in de beroepspraktijk.’ De door CREA mede te vormen sociale binding, die al eerder is genoemd, blijft ook na de studie van groot belang.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> *Grenzeloos nieuwsgierig: Instellingsplan 2015-2020*, passim.

<sup>3</sup> *Nieuwsgierige professionals: Instellingsplan 2015-2020*, passim.



## Missie

- CREA biedt studenten de best denkbare mogelijkheden om zich gedurende hun studietijd, aanvullend op hun studie, breed te oriënteren en al hun interesses en ambities op artistiek, cultureel en maatschappelijk gebied te ontplooiën en te ontwikkelen.
- CREA doet dat door middel van het aanbieden van kwalitatief hoogwaardige activiteiten op het gebied van kunstbeoefening en algemene wetenschappelijke en maatschappelijke vorming en het exploiteren van professionele faciliteiten die dat mogelijk maken.
- CREA biedt de beste omgeving om aanvullend op de studie talent te ontwikkelen, ervaringen op te doen en vaardigheden optimaal te ontwikkelen.
- CREA is het hart van de grootste campus van de UvA, het Roeterseiland.
- CREA is een ontmoetingsplek voor de hele universiteit en hogeschool.
- CREA is een vrijplaats voor vallen en opstaan.



# 3 Verbreding, verdieping & vaardigheden



## Huidige activiteiten en behaalde doelstellingen vanaf 2012

Aan de basis van CREA ligt de creatieve en kunstzinnige ontplooiing van de student in cursussen, workshop, concerten en producties, maar als sociaal centrum en hart van de grootste UvA-campus is de rol van CREA vele malen breder. Het vorige bedrijfsplan beschreef die aspecten en initiatieven, inclusief een aantal doelen en ontwikkelpunten. In het hiernavolgende worden de activiteiten en onderdelen van CREA uit de afgelopen periode beschreven, de doelstellingen nogmaals doorgenomen en geëvalueerd.

☺ = gerealiseerd

☺ = werk in uitvoering

☹ = niet gerealiseerd

### 3.1 Cursusaanbod en producties

#### 3.1.1 Kunsteducatie

CREA is begonnen in de jaren 70 als een voorziening voor artistieke ontplooiing en kunstzinnige vorming, en dat is nog steeds de *core business* binnen het gehele palet aan activiteiten. Sinds 2012 heeft CREA zo'n 5.500 deelnemers per studiejaar en meer dan 5000 bezoekers aan eigen voorstellingen, concerten, festivals, etc. Acteren, zingen, tekenen, dansen/bewegen en schrijven vormen de basis van alle kunstzinnige expressie en artistieke ontwikkeling. Daarmee bezig zijn werpt vruchten af voor de studie.<sup>4</sup> Samenwerken aan producties en projecten, verantwoordelijkheid nemen voor de groep, jezelf bloot geven in confronterende situaties, leren omgaan met het jezelf laten zien aan anderen, je beperkingen of juist je kracht ontdekken, studenten uit heel andere studierichtingen

#### Afgelopen jaren:

- ☺ Blijvend streven naar een maximaal cursusaanbod (ca. 450 à 500 per studiejaar), binnen de grenzen die het gebouw stelt.
- ☺ Minimaal 80% van de deelnemers is student of alumnus.
- ☹ Vergroten deelname HvA-studenten.
- ☺ Vergroten aanbod voor buitenlandse studenten.
- ☺ Samenwerking met de VU nader onderzoeken.

<sup>4</sup> Zie deel 2, alsmede *Basis voor Cultuureducatie. Handreiking voor de toekomst van binnen- en buitenschoolse cultuureducatie* (2016) van het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA).

ontmoeten, ontdekken hoe kunst gemaakt wordt en waarom, welke betekenis kunst heeft voor mensen individueel en voor de samenleving, ontdekken dat kunst en wetenschap sterk verwante gebieden zijn waarop de mens zich bij uitstek onderscheidt: het zijn aspecten van persoonlijkheidsvorming die jonge mensen, zo blijkt steeds weer

*'Ik heb opeens een nieuwe hobby. Dat zegt wel wat over de cursus!'*

uit ervaring én onderzoek, vormen, laten groeien en sterker maken.

Zwaartepunt zijn en blijven de traditionele kunstdisciplines muziek, fotografie, film en digitale media, dans, theater, beeldende kunst en schrijven. CREA volgt de ontwikkelingen en speelt steeds in op nieuwe vormen en technieken, zoals Storytelling, 3D printen, Spoken Word en Lindyhop.

In bijlage 1 is een overzicht van cursussen en deelnemers opgenomen vanaf 2012. Het CREA-imago als een club van liefhebbers en beginners is haar kracht. De breedte van het aanbod en de afwezigheid van iedere pretentie (bijvoorbeeld in de vorm van toelatingseisen) maakt het centrum laagdrempelig. Het is de permanent professionele kwaliteit van de docenten die garandeert dat van alle cursisten niveau en talent worden herkend en maximaal worden ontwikkeld en gevoed. Talloze deelnemers hebben in de loop der jaren bij CREA de eerste stappen gezet in een kunstdiscipline waarin ze na afstuderen werk hebben gevonden.



Het aantal cursussen wordt bepaald door de capaciteit van het gebouw en praktisch alle cursussen zitten vol. Circa 80% van de deelnemers is student of (pas) afgestudeerd. De rest – externen, niet-studenten – kunnen zich inschrijven op de nog lege plekken en betalen een hoger inschrijfgeld. Met dat verhoogde inschrijfgeld dragen deze externe deelnemers bij aan het betaalbaar houden van de cursussen voor studenten.

Het overgrote deel van de deelnemers komt van de UvA. Een bescheiden aantal studeert aan de HvA, de VU en andere onderwijsinstellingen. De hoeveelheid buitenlandse studenten die deelnemen aan CREA activiteiten groeit. Zo'n 10% van de deelnemers doet mee aan de zomerweken, een aantal dat CREA graag nog verder ziet groeien.

### 3.1.2 De HvA

Sinds 1996 biedt CREA de activiteiten op het gebied van de kunsteducatie ook aan studenten van de HvA. Dat heeft geresulteerd in een jaarlijks wisselende hoeveelheid HvA-deelnemers (tussen de 200 en de 500). De HvA vergoedt €200 per deelnemer. De hoogte van dit bedrag is in 1996 vastgesteld en sindsdien gelijk gebleven; met inachtneming van inflatie is de vergoeding dus ruim 30% omlaag gegaan.



De afgelopen jaren zijn diverse inspanningen ondernomen om de belangstelling onder HvA studenten te vergroten:

- Er is op diverse momenten samenwerking geweest met de afdeling Communicatie van de HvA om de mogelijkheden om de activiteiten van CREA onder de aandacht te brengen te vergroten, onder meer door beeld en tekst op de narrowcasting systemen van de HvA.
- Door intensieve samenwerking met de introductie Kers Vers: workshops, informatiestandjes en presentaties.
- Door samenwerking met Floor: in 2014 is een start gemaakt met het aanbieden van CREA cursussen in de ruimten van Floor op de Amstelcampus. Dat is bij één keer gebleven vanwege de geringe belangstelling.

CREA bespreekt momenteel een integrale, gecombineerde aanpak voor 2018 en 2019 (zie deel 4). Het is de bedoeling om samen met Floor, HvanA, het USC en Studentenartsen een gezamenlijke campagne op te zetten teneinde de bekendheid en de mogelijkheden van deze voorzieningen voor HvA studenten (opnieuw) onder de aandacht te brengen. Die campagne zal zich, naast studenten, met name ook richten op de medewerkers van de HvA. Momenteel is o.i. het bewustzijn van

*'Ik heb de cursus aangeraden aan vrienden omdat ik het zo'n succes vond.'*

het feit dat de HvA zo'n mooie voorziening in haar pakket heeft ook bij de medewerkers nog betrekkelijk gering.



### 3.1.3 Internationaal aanbod

Het Engelstalige aanbod van CREA voor buitenlandse studenten is de afgelopen jaren gestaag gegroeid (zie bijlage 2 een overzicht van de groei van internationale cursussen). De

belangstelling van buitenlandse studenten is groot. Opmerkelijk genoeg zijn er ook veel Nederlandse studenten die inschrijven voor het Engelstalige aanbod. Activiteiten zoals



CREA die organiseert zijn voor buitenlandse studenten aantrekkelijk omdat zij (als gevolg van het relatieve isolement ver weg van familie en vrienden) veel tijd hebben naast hun studie, die zo op een aangename en stimulerende manier gevuld kan worden. De cursussen zijn eveneens aantrekkelijk voor hen omdat ze zo in contact komen met andere (zowel Nederlandse als buitenlandse) studenten.

CREA werkt nauw samen met ISN om de buitenlandse studenten te bereiken.

De komende jaren zal CREA steeds meer speciaal voor buitenlandse studenten opgezette activiteiten programmeren. Het blijkt in de praktijk noodzakelijk om duidelijker te gaan communiceren welke activiteiten voor wie toegankelijk zijn. Met ingang van het seizoen 2018-2019 is er op de nieuwe website van CREA een duidelijk onderscheid gemaakt tussen Engelstalige, Nederlandstalige en gemengde activiteiten. De website is nu ook volledig tweetalig. Voor de organisatie brengt het uitdagingen mee: tweetaligheid in veel meer uitingen en communicatie dan tot nu toe, betere betaalmogelijkheden voor studenten zonder Nederlandse bankrekening en voor nieuwe docenten uitdrukkelijker eisen op het gebied van de beheersing van het Engels.

### 3.1.4 De VU

Sinds 2012 zijn CREA en de Griffioen, het cultuurcentrum van de VU, in gesprek over samenwerking. Leidende gedachte daarbij is dat we de wederzijdse activiteiten zo gaan afstemmen dat er een samenhangend



aanbod ontstaat voor UvA en VU studenten, in principe gelijk verdeeld qua overloop.

Sinds 2013 worden de 'Body and Soul'-activiteiten van de Griffioen ook via de CREA-site aangeboden en omgekeerd de CREA Film- en Digitale media-activiteiten via de Griffioensite aan VU-studenten.

Het streven om de samenwerking verder uit te werken en vorm te geven heeft de achterliggende jaren te lijden gehad onder de voortdurende onzekerheid bij de VU over aard en omvang van de faciliteiten voor de Griffioen in de nieuwbouw op de Zuidas.

## 3.2 Zomerweken

De zomerweken worden sinds 2004 georganiseerd. Ze trekken de laatste jaren zo'n 500 deelnemers, verspreid over zes weken. In 2014 heeft CREA onderzocht hoe de zomerweken aansluiting kunnen vinden bij de groeiende hoeveelheid zomeractiviteiten op de UvA. Daaruit bleek dat er veel interesse was om culturele activiteiten en creatieve cursussen te koppelen aan

### **Afgelopen jaren:**

- 😊 *Consolidatie van zes weken aanbod in de zomer (begin juli tot half augustus).*
- 😊 *Onderzoeken of zomercursussen dienstbaar kunnen worden gemaakt aan de werving van (ook buitenlandse) studenten.*
- 😞 *Samenwerking uitbreiden met de diverse universitaire zomeractiviteiten.*
- 😞 *Partners en sponsors vinden die aan de realisatie hiervan willen bijdragen.*

wetenschappelijke programma's, maar dat dat in de praktijk erg weerbarstig is te organiseren.

Inhoudelijk zijn de zomerweken erg interessant, zowel voor docenten als voor deelnemers. Een week lang intensief dagelijks werken heeft een groter rendement qua leren en ontwikkelen dan tien wekelijkse avonden in voor- of najaar.

Daarnaast vormen ze een bron van inkomsten voor de (zzp-)docenten van CREA en het CREA Café in een periode waarin geen reguliere cursussen of avondprogrammering zijn om deelnemers en bezoekers te trekken.

Zoals eerder vermeld, bestaat ongeveer 10% van de deelnemers aan de zomerweken uit



internationale studenten. CREA zal zich inzetten om ook in de toekomst zo veel mogelijk te luisteren naar en te voorzien in de behoeften van internationale studenten.

### 3.3 De Voorfabriek

De Voorfabriek is een aanduiding voor de vleugel in het CREA gebouw waar studentenverenigingen en -organisaties wonen en werken. De gedachte achter deze voorziening is dat het van groot belang is dat studenten tijdens hun studietijd naast hun studie actief zijn in organisaties en verenigingen en dat het daarom goed is dat er een plek is waar deze organisaties en verenigingen kunnen werken en vergaderen. CREA is in samenwerking met de toenmalige OBAS zo'n voorziening gestart op het Binnengasthuisterrein in het toen leeg komende gebouw van de Theaterschool in 1997. Dat werd een groot succes. In het nieuwe gebouw op de Roeterseilandcampus is dit studentencentrum geïntegreerd onderdeel geworden van de activiteiten van CREA.

#### **Afgelopen jaren:**

- ☺ *Intensievere samenwerking met de student-organisaties in de Voorfabriek die zal leiden tot maximalisatie van dynamiek en meerwaarde van het studentencentrum*
- ☺ *Nadere afstemming en/of samenwerking met Studenten Services om effectief op de behoeften van studenten(organisaties) te kunnen inspelen.*

*'Het ISN-kantoor in CREA is dé plek waar internationale studenten langs kunnen komen met vragen over hun uitwisseling of Amsterdam.'*

Zo staat het cultureel studentencentrum CREA voor een plek, centraal binnen universiteit en hogeschool, waar studenten onderdak vinden voor hun activiteiten naast de studie. In CREA vinden



studentenverenigingen met een brede waaier aan doelstellingen en activiteiten onderdak, CREA is een uitvalsbasis voor de studentenmedezeggenschap met bij elkaar de Centrale Studenten Raad, de ASVA, International Student Network en de Amsterdamse Kamer van Verenigingen. Er bevinden zich stage organisaties, netwerk organisaties, milieu organisaties, debatverenigingen, culturele verenigingen en politieke organisaties en het is de plek van waaruit INTREE en ISN hun activiteiten ontplooiën. Ten dienste aan iedereen staan een mooi café en zalen voor uitvoeringen en evenementen. Jaarlijks vindt de alternatieve opening van het academisch jaar plaats en de afsluitende barbecue, tussendoor zijn er netwerkborrels en pandvergaderingen.

*‘CREA stelt ons in staat om direct onze doelgroep te bereiken [en] samen te komen. Voor een non-profit als AIESEC biedt CREA de mogelijkheid om toch een eigen plek te hebben om trainingen en vergaderingen te faciliteren. Zonder de Voorfabriek zou het een stuk moeilijker zijn om als organisatie voort te bestaan en op dit niveau onze doelstellingen na te streven.’*

Elk studiejaar moeten de organisaties opnieuw solliciteren naar het gebruik van de faciliteiten. Een toewijzingscommissie bestaande uit studenten en medewerkers van CREA beslist over de toewijzing. De kosten zijn laag: per studiejaar betaalt een organisatie een pandbijdrage van 110,- en, indien ze over eigen ruimte kunnen beschikken, 10,- per m<sup>2</sup> per jaar huur. De komende jaren zal het systeem van toewijzing verder verfijnd worden zodat meer organisaties en verenigingen gebruik kunnen maken van de faciliteiten.

Zie bijlage 3 voor een overzicht van gebruikers van de Voorfabriek sinds 2012.

### 3.4 Programmering met en voor studenten

De afgelopen jaren is hard gewerkt aan nog betere binding met studenten en hun behoeften. Toegangspoort naar het hart van hun studerende levens zijn de studentenorganisaties. In een aantal samenwerkingsvormen heeft CREA daarmee vooruitgang geboekt. We zien bovendien een aantal veelbelovende richtingen die CREA de komende periode in wil slaan, als sociaal centrum van de Roeterseilandcampus en de bredere UvA-populatie.

#### **Afgelopen jaren:**

- ☺ *Alle programmering is student gerelateerd, georganiseerd voor/door studenten.*
- ☺ *Versterken samenwerking met inwonende studentenorganisaties.*
- ☺ *Minimaal 75% van de bezoekers is student of alumnus.*

### 3.4.1 CREA Debat

CREA Debat is de opvolger van CREA Studium Generale. Te midden van het grote aantal lezingen-, debat- en discussiepodia dat Amsterdam kent onderscheidt CREA zich met programmering die *altijd* is gekoppeld aan studenten, aan de universiteit of hogeschool en aan alumni van deze instellingen.



Concreet houdt dit in dat CREA intensief samenwerkt met studentorganisaties die wetenschappelijke, culturele en maatschappelijke evenementen organiseren.

Afwisselend vindt deze samenwerking plaats op initiatief van studentorganisaties of op initiatief van

CREA. Uitgangspunt is dat nauwe samenwerking met studentorganisaties bijdraagt aan de (persoonlijke) ontwikkeling van studenten, studentorganisaties en het culturele en maatschappelijke Amsterdamse studentenleven.

Naast het grote aanbod aan culturele activiteiten van CREA draagt CREA Debat sterk bij aan de uitstraling die CREA als studentencentrum heeft voor alle studenten van de UvA en HvA en aan de plek als kloppend hart van de Roeterseilandcampus en van het cultureel/maatschappelijk studentenleven.

### 3.4.2 Voorzieningen studentenorganisaties

CREA biedt, mits aan de hieronder genoemde voorwaarden wordt voldaan, haar faciliteiten aan studentorganisaties en -groepen gratis aan. Dit betreft niet alleen het gebruik van de uitvoeringszalen en studio's maar tevens personele ondersteuning op het gebied van organisatie en pr, financiële ondersteuning en het netwerk dat CREA als spil van het culturele en maatschappelijke studentenleven heeft. Regelmatig leidt dit ertoe dat evenementen door meerdere studentorganisaties samen worden georganiseerd, hetgeen bijdraagt aan verdere uitwisseling van contacten en kennis binnen de universitaire wereld.

*'Enorm handig dat je eenvoudig bij andere verenigingen binnen kunt stappen en zo kennis kunt delen.'*

De voorwaarden zijn dat de activiteit in kwestie:

- georganiseerd wordt door studenten
- cultureel/maatschappelijk relevant/boeiend is
- toegankelijk is voor een breed publiek, primair gericht op studenten
- gratis toegankelijk is voor studenten en alumni

### 3.4.3 Studentenactiviteiten

Naast deze gratis toegankelijke evenementen organiseren tientallen studentorganisaties, studieverenigingen, vakgroepen, actiegroepen, faculteiten programma's en evenementen met een cultureel/maatschappelijk karakter waarvoor

*'Ik vond het een hele leuke cursus en ben trots op mijzelf dat ik een volledig eigen documentaire heb gemaakt. Het was me niet gelukt zonder steun van de docent.'*

bezoekers een (veelal bescheiden) toegangsprijs betalen. Aangezien de toegang voor studenten en alumni niet gratis is kunnen dergelijke evenementen niet gratis gebruik maken van CREA's voorzieningen (behoudens de pr).

In de praktijk gaat dit vaak om culturele student-evenementen, zoals theater- en muzikuitvoeringen. Zo kunnen al deze studentorganisaties tegen voor hen betaalbare tarieven hun activiteiten ontplooiën en hun uitvoeringen realiseren en ondersteunt CREA de onmiskenbare relevantie van deze evenementen voor de ontwikkeling van studenten en het (culturele) studentenleven.

Dergelijke evenementen en uitvoeringen hebben een groot bereik hebben onder studenten en dragen er zodoende ook aan bij dat jaarlijks duizenden studenten kennis maken met cultuur.

### 3.4.4 Aanvullend op het onderwijs: Bildung Academie en Poldox

CREA heeft de afgelopen jaren studenteninitiatieven die een aanvulling zijn op het reguliere onderwijs ondersteund, zoals de Bildung Academie en Poldox (documentaires maken als aanvulling op scripties). De Bildung Academie verzorgde een deel van haar lessen overdag in CREA. Inmiddels is de Bildung Academie uitgevlogen. Poldox verzorgde een intensieve cursus documentairemaken voor studenten van de FMG als bijvak. Inmiddels is Poldox ook uitgevlogen en opgegaan in DIA (Documentaire Instituut Amsterdam).

## 3.5 CREA als multifunctioneel campuscentrum

Sinds 2012 heeft CREA zich ontwikkeld tot het kloppend hart van de vernieuwde

Roeterseilandcampus, van waaruit honderden studenten hun activiteiten ontplooiën. Waar wekelijks vele bijeenkomsten plaatsvinden van vakgroepen, afdelingen, diensten en werkgroepen van de universiteit en hogeschool, van mensen uit

organisaties uit de stad, van de gemeente; waar studenten hun voorstellingen houden, waar de universiteit bijeenkomsten houdt van belangrijke organen zoals de

#### **Afgelopen jaren:**

😊 *Accent op CREA als ontmoetingsplaats voor studenten.*

😊 *Buurtfunctie stimuleren.*

Gemeenschappelijke Vergadering en de bijeenkomsten tijdens de bezetting acties in 2015, brainstormsessies met de medezeggenschap, waar inmiddels honderden studenten hun bul uitgereikt hebben gekregen, waar de Amsterdamlezingen plaatsvinden, waar vele borrels plaatsvinden, afscheidsbijeenkomsten, symposia en congressen, waar het buurtcommittee vergadert. CREA doet enthousiast mee aan het Campusfestival, is het centrum van de INTREEweek en maakt het jaarlijkse Stukafest (studentenkamerfestival) en het studentenfestival In De Diamantfabriek (IDD) mogelijk. CREA is het cabaret try-out podium voor Goedkoop Cabaret, op vrijdagavond het thuishonk voor buitenlandse studenten en de expatgemeenschap in Amsterdam met de Engelstalige stand-up comedy organisatie Easy Laughs, afgewisseld met het bèta-evenement van de UvA Nerd Nite (een belangrijke attractie om FNWI-studenten te binden aan CREA, dat immers een centrum wil zijn voor alle Amsterdamse studenten). CREA is het repetitiehuis voor heel kunstzinnig Amsterdam, zowel amateurs als professionals.

*‘Wij ervaren CREA in zekere mate als ons gebouw. Naar onze mening is CREA geïnteresseerd in onze mening en dit is erg fijn.’*

CREA is, kortom, een plek om te ontmoeten en te vieren, een plek voor de hele universiteit en de stad waarvan zij deel uit maakt. Een interdisciplinaire plek, waar studenten en medewerkers uit uiteenlopende vakgroepen, faculteiten en expertgroepen elkaar ontmoeten, zeven dagen per week van 's ochtends vroeg tot laat in de avond (8.45 tot 01.00 uur), en met uitzondering van kerst en Nieuwjaar het hele jaar

door. Het CREA Café is het kloppend hart van de campus. Een nog steeds toenemende hoeveelheid borrels, afscheidsbijeenkomsten, informele vergaderingen en spontane ontmoetingen vormen, samen met fijne lunch voorzieningen en heerlijke zelfgemaakte taarten en koeken een dagelijkse mix van activiteiten. Ook de buurt weet het CREA Café te vinden en te waarderen.

De studioverhuur op de tijdstippen dat CREA ze zelf niet gebruikt biedt voor duizenden jaarlijkse gebruikers faciliteiten tegen een, zeker voor studenten, prettig tarief. Voor CREA is deze bron van inkomsten inmiddels onmisbaar om de exploitatie rond te krijgen.

### 3.6 CREA Fonds

Het CREA Fonds is in het leven geroepen om studenten(groepen) die geen gebruik (kunnen) maken van de programma's van CREA maar wel met dezelfde soort activiteiten bezig zijn financieel en facilitair te ondersteunen.

CREA krijgt haar gebouw en gelden tenslotte om die ter beschikking te stellen aan de hele studentengemeenschap. In 2018 start een nieuwe tweetalige campagne.

Zie bijlage 5 voor een overzicht van Fondsactiviteiten.

#### **Afgelopen jaren:**

- ☺ Handhaven budget van € 12.500 voor nieuwe, externe studenteninitiatieven.
- ☺ Onderzoeken of samenwerking met stichting Toekenningen meerwaarde oplevert.

## 4 Bestendige innovatieve toekomst

### Ontwikkelings- en speerpunten voor de komende jaren.

*Voortvloeiend uit opgedane ervaringen en gerealiseerde doelstellingen in de afgelopen zes jaar, met in het achterhoofd de instellingsplannen van de HvA en de UvA, én het vertrouwen dat de geformuleerde visie en missie nog steeds actueel zijn, stelt CREA zichzelf nieuwe doelen om de studenten en de HvA- en UvA-gemeenschappen nog beter van dienst te zijn, te verlokken, te confronteren en te faciliteren. CREA blijft het cultureel studentencentrum dat op de Roeterseilandcampus vorm heeft gekregen, en gaat de komende jaren een aantal extra accenten leggen:*

- *Verdere versterken samenwerking met studentenorganisaties*
- *Opstarten CREA Skills Lab*
- *Uitbreiden activiteiten voor buitenlandse studenten*
- *Uitbreiden CREA Fonds activiteiten, ook naar buitenlandse studenten*
- *Verder uitbouwen samenwerking met de VU*
- *Masterplan bestorming HvA, i.s.m. het USC, de studentenartsen en HvanA*

#### 4.1 Versterken samenwerking met studentenorganisaties

Het gezamenlijk huisvesten van CREA en het studentencentrum op de Roeterseilandcampus, zoals CREA en de ASVA dat waren begonnen op het Binnengasthuisterrein, levert een win-winsituatie op voor alle partijen. CREA heeft direct contact met een groot aantal studentenorganisaties, dat de afgelopen jaren veel samenwerkingen en dwarsverbanden deed ontstaan. De studentenorganisaties zelf hebben een voortreffelijke voorziening beschikbaar met niet alleen werk- en vergaderruimte, maar ook structurele voorzieningen zoals een postadres, kopieer- en printfaciliteiten, zalen voor evenementen en openbare activiteiten, een aangenaam studentencafé en bovenal makkelijk toegang tot elkaar. De universiteit heeft met de Voorfabriek een voorziening voor studenten die op geen enkele moderne universiteit mag ontbreken. Door het bieden van een laagdrempelige solide uitvalsbasis kunnen studentenorganisaties zich bezig houden met datgene waartoe ze opgericht zijn en is er

*‘Door jullie VrijMiBo’s hebben wij de gezelligheid van CREA kunnen proeven. Hierdoor konden wij samenwerkingen aangaan met verschillende verenigen en stichtingen, waar wij mooie vriendschappen aan over hebben gehouden. CREA biedt goede en aansluitende faciliteiten aan die moeilijk ergens anders te vinden in de stad. In het verleden hebben wij gekeken naar andere plekken, maar tevergeefs. CREA is centraal gelegen en goed bereikbaar voor iedereen op de Roeterseilandcampus, waardoor veel studenten CREA zien en kennen, en het makkelijker is om studenten te bereiken.’*

een infrastructuur die dat allemaal ondersteunt. CREA gaat de samenwerking met de bewoners van de Voorfabriek derhalve intensiveren. Nu al is er de traditie van de jaarlijkse alternatieve opening van het academisch jaar waar de scheidend voorzitter van de ASVA een jaarrede houdt en waar kennismaking tussen nieuwe besturen centraal staat, en is er in juni de gezamenlijke afsluiting van het studiejaar met een feestelijke BBQ.

## 4.2 CREA Skills Lab

Traditioneel zijn de cursussen van CREA gericht op het beoefenen van muziek, toneel, film, fotografie enzovoort, omwille van deze disciplines zelf. Onze ervaring en dialoog met studenten en cursisten leert echter dat er veel behoefte is aan cursussen die

*'Een vervolgcursus op korte verhalen lijkt me erg fijn. Er is nog veel meer te leren op dit gebied dan je in een paar weken kunt leren.'*

vaardigheden bijbrengen. Leer goed schrijven, omdat je daarmee beter toegerust je scriptie schrijft, leer een documentaire maken omdat je dat verder brengt in je studie, leer een website bouwen, leer monteren, leer presenteren. CREA onderzoekt daarom de mogelijkheid van een breed aanbod aan praktijkgerichte cursussen die overdag

worden gegeven, bestaan uit zes tot acht bijeenkomsten, en zich richten op verwerving van op de studie toepasbare vaardigheden. Naar Utrechts model is het denkbaar dat dit skills lab wordt gecombineerd en uitgebreid met activiteiten die elders op de UvA plaatsvinden, zoals taalcursussen. In het studiejaar 2018-2019 zal een eerste aanzet tot het skills lab, met CREA Skills als werktitel, worden gegeven.

## 4.3 Uitbreiden activiteiten voor buitenlandse studenten

Steeds meer buitenlandse studenten studeren voltijds aan de UvA. CREA biedt deze studenten een groeiend aantal cursussen. Die voorzien in de behoefte om elkaar te leren kennen in een informele setting, om samen te werken met Nederlandse studenten en daarmee wat van de taal en cultuur te ontdekken en verwerven. Ze vormen een aangename vrijetijdsbesteding en zijn alles bij elkaar een mooie aanvulling op de studie aan de UvA. CREA werkt intensief samen met ISN in de introductieweken, biedt al jaren het programma Dutch Film waarin de buitenlandse studenten kennis maken met de Nederlandse, Engels ondertitelde film en de wekelijkse Engelstalige stand-up night Easy Laughs. Beide trekken veel internationale studenten aan. De komende jaren zal het aanbod aan Engelstalige cursussen groeien, zal er een duidelijk taalsysteem ingevoerd worden dat aan iedereen duidelijk maakt wat er verwacht kan worden op het gebied van de werktaal, en zal de samenwerking met ISN en andere op buitenlandse studenten gerichte organisaties uitgebreid worden.



## 4.4 Uitbreiden CREA Fonds activiteiten, ook naar buitenlandse studenten

Het CREA Fonds steunt studenten die op een andere wijze dan in CREA cursussen of activiteiten met kunst, cultuur en maatschappij aan de slag willen in een project met geld, faciliteiten en advies. Het is zaak deze mogelijkheid onder de aandacht van buitenlandse studenten te brengen en, eventueel in samenwerking met de Stichting Toekenningen, de mogelijkheden van het fonds veel prominenter onder de aandacht van alle studenten te brengen.

## 4.5 Verder uitbouwen samenwerking met de VU

Binnenkort zal meer duidelijk worden over de toekomstige huisvesting van de Griffioen in het nieuwe VU-gebouw op de Zuidas, en welke faciliteiten beschikbaar komen. CREA's voornemen is om met de Griffioen verder te onderzoeken hoe we elkaars aanbod kunnen versterken, onder meer door nog meer dan nu het geval is programmaonderdelen die de een wel heeft maar de ander niet, onderling beschikbaar te stellen. Onderzocht zal worden op welke wijze we complementair kunnen programmeren en zo de mogelijkheden voor studenten van UvA en VU kunnen vergroten.

## 4.6 Masterplan bestorming HvA, met Studentenartsen, het USC en HvanA

Sinds 1996 bestaat de afspraak tussen CREA en de HvA, dat HvA-studenten ook tot de doelgroep van CREA behoren en dat de HvA voor haar studenten die deelnemen aan CREA activiteiten een bijdrage betaalt. CREA slaagt er echter niet goed in, de HvA'er te bereiken. De laatste jaren, sinds de opening van de Amstelcampus – die toch min of meer om de hoek ligt! – zelfs minder dan voorheen. Het USC, *Folia* (nu *HvanA*) en de Studentenartsen hebben dezelfde ervaring: we komen onvoldoende tussen de oren van de HvA-student.

Daarom hebben bovenstaande organisaties de handen ineengeslagen om de komende jaren gezamenlijk op te trekken teneinde deze ontwikkeling te keren. Cruciaal daarbij is de gedachte dat niet alleen de studenten bereikt moeten worden, maar vooral en eerst ook de

docenten en medewerkers van de HvA. Zij blijken onvoldoende goed op de hoogte van de voorzieningen die de HvA met onze organisaties in huis heeft – terwijl zij een uitstekende liaison kunnen vormen tussen die voorzieningen en de studenten. Het is absoluut noodzakelijk om veel meer informatie over wat we doen en welke

*'Als vereniging hebben wij geen eigen ruimte om productief en goed te vergaderen en te werken. De Voorfabriek heeft het SBBA enorm geholpen door deze faciliteiten beschikbaar te stellen. Tevens zorgen de evenementen dat je in contact komt met besturen van andere verenigingen. Dit levert leuke ontmoetingen op en is een verrijking voor je bestuur jaar.'*

mogelijkheden er zijn (ook in aansluiting op studieonderdelen) over de HvA te verspreiden. In 2018 zal dit plan verder vorm krijgen, om al op korte termijn tot actie over te gaan.

#### **4.7 Verfijnen toewijzingssysteem Voorfabriek om meer studentenorganisaties te faciliteren**

De faciliteiten in de Voorfabriek worden per studiejaar toegewezen aan studentenorganisaties. Ze moeten daartoe omstreeks 1 mei van elk jaar een aanvraag doen bij CREA, met redenen en informatie omkleed. Een toewijzingscommissie, bestaande uit een aantal studenten (ex- bestuurders van studentenorganisaties) en de staf van CREA beoordelen de aanvragen en wijzen toe. Er is te weinig plek om elke organisatie een eigen ruimte te bieden, terwijl dat wel de wens van veel organisaties is, en in hun en onze ervaring ook het beste uit hun leden en bestuurders haalt. Om toch zo veel mogelijk organisaties gebruik te laten maken van de faciliteiten is een systeem van flexgebruik ontwikkeld, dat het mogelijk maakt om veel meer organisaties van de werkruimtes gebruik te laten maken. Dit systeem zal verder worden verfijnd om de specifieke wensen van organisaties beter kunnen bedienen, dan nu mogelijk is met een tamelijk generiek opgezet systeem. Ook gaan we meer ruimte geven aan beginnende initiatieven door het verruimen van de inschrijftermijn voor toewijzing.

#### **4.8 Verder professionaliseren faciliteiten en horeca t.b.v. evenementen**

CREA heeft zich op de nieuwe campus ontwikkeld tot een veelgebruikt gebouw voor evenementen van diverse organisaties. Door de combinatie van twee grote zalen en een café op de begane grond en studio's daarboven, biedt het gebouw een zeer goed bruikbare setting voor kleinschalige congressen, seminars, werkbijeenkomsten, presentaties en andere bijeenkomsten van uiteenlopende aard. Voor de naburige opleidingen is CREA zelfs uitgegroeid tot de locatie waar alle buluitreikingen plaatsvinden aan afgestudeerden. Ook diverse universitaire gremia hebben het gebouw ontdekt als ideale verzamelplaats: de medezeggenschap, het College van Bestuur, de bezetters van het Maagdenhuis, diverse diensten en afdelingen en vrijwel alle faculteiten komen in onze zalen samen.



CREA biedt laagdrempelige voorzieningen, dat is haar kracht en haar zwakte.

Organisatoren geven geregeld aan dat het geen probleem is dat de beamers zelf aangezet moeten worden en dat de koffie op een trolley gebracht wordt. Bezoekers blijken echter toch een ander verwachtingspatroon te hebben van de locaties waar deze

activiteiten plaats vinden. De laatste jaren is CREA er steeds beter in geslaagd de verwachte service in balans te brengen, voor kosten die nog steeds erg bescheiden zijn. Er zijn echter nog slagen te maken. De keuken van de horeca is volstrekt ontoereikend op piekmomenten, het gebouw is niet ingericht voor het faciliteren van drank en eten op allerhande plekken, de toiletvoorzieningen zijn niet optimaal en er is ruimtegebrek op de begane grond. Al deze problemen oplossen vraagt ingrijpende verbouwingen, maar die staan niet op stapel. Wel ligt een plan klaar om de binnenplaats beter te gaan benutten. Nu wordt die gebruikt met behulp van een grote partytent, dat moet anders. Ook zullen we werken aan het optimaliseren van de drank- en voedselvoorziening in de gebouw door betere rijdende consoles, een ander afvalbeleid en meer technische ondersteuning voor gebruikers.

## 4.9 CREA Jubileum

Natuurlijk wil CREA haar vijftigjarig bestaan in 2020 niet ongemerkt voorbij laten gaan. Met en voor de studenten heeft het instituut veel bereikt, en is daar zeer trots op. De viering kan echter ook op allerlei manieren worden aangegrepen om nog meer studenten aan te trekken, te stimuleren en engageren, en te betrekken in hun actieve studentenleven en hun campus. Daartoe zullen in de loop van 2018-2019 plannen gemaakt worden, die niet alleen ruimte zullen bieden voor feestelijkheden, maar ook aan innovatieve ideeën en studenteninitiatieven.



# Bijlage 1

---

## Deelnemers per discipline

2012-2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Beeldend	573	558	631	584	612	627
Dans	1636	1394	1419	1410	1425	1329
Fotografie	477	425	491	453	474	451
Internationaal	276	280	316	373	375	526
Muziek	1031	1053	1025	1040	954	930
Schrijven	221	251	303	286	387	371
Theater	744	706	706	685	653	706
Video & MM	511	391	436	368	275	287
Totaal	5469	5058	5327	5199	5155	5227

---

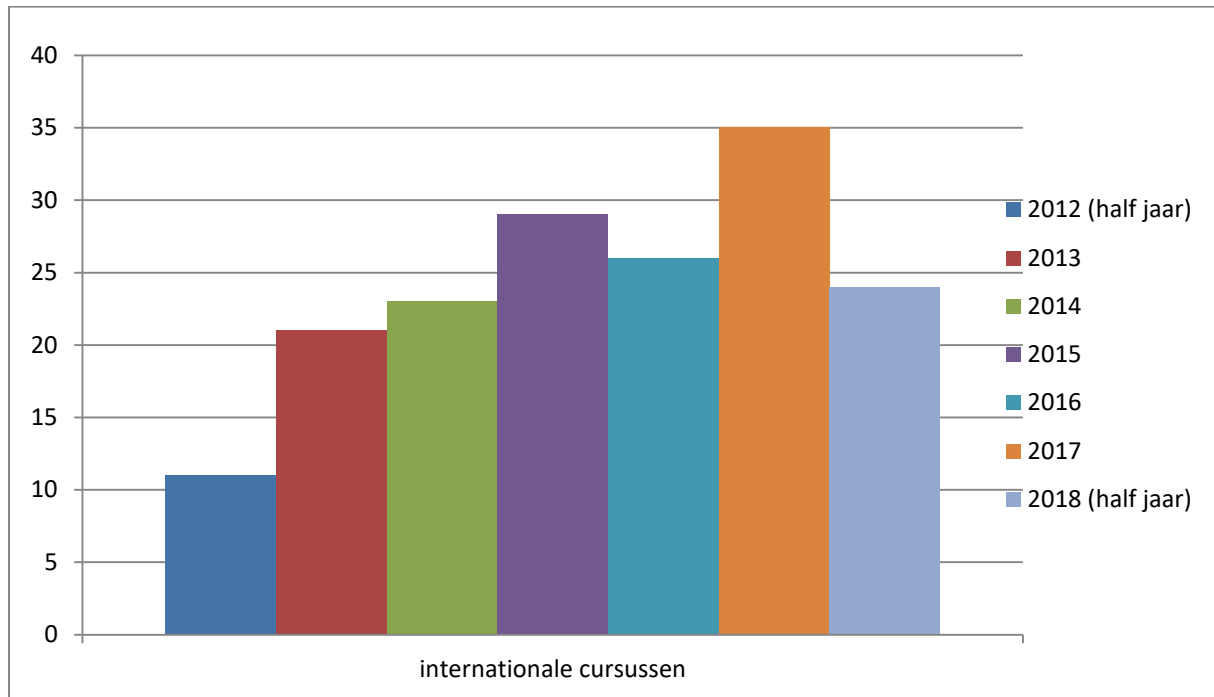
## Cursussen per discipline

2012-2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Beeldend	45	42	47	46	47	48
Dans	105	98	100	99	100	96
Fotografie	37	32	38	36	37	36
Internationaal	20	22	23	28	27	39
Muziek	70	70	70	79	66	65
Schrijven	21	23	27	26	35	34
Theater	56	52	51	50	50	53
Video & MM	43	35	38	32	24	24
Totaal	397	374	394	396	386	395

## Bijlage 2

### Overzicht cursussen voor buitenlandse studenten



## Bijlage 3

### Studentenorganisaties in de CREA VoorFabriek 2012-2017

- AEGEE
- AIESEC
- Amsterdamse Kamer van Verenigingen
- A.S.V.Gay
- ASVA
- Bonaparte
- Commissie Duurzaamheid
- Students for Sustainability
- Centrale Studenten Raad
- D.E.R.M.
- European Students Think Tank
- Integrand
- Intree commissie INTREE
- International Student Network Amsterdam
- Internationale Socialisten Studenten Overleg
- Studentenpartij KIES MEI
- De Kleine Consultant Amsterdam
- Studentenvereniging Liber
- Ninos de Guatemala
- Studentenpartij Ons Kritisch Alternatief
- Orionis
- Particolarte
- Propria Cures
- SBBA
- Studentenvereniging voor Internationale Betrekkingen Amsterdam
- SIFE
- Enactus UvA
- Studenten Toneelvereniging Amsterdam
- Stichting Toekenningen
- Students for Children
- StudentenTV Amsterdam
- UvA-Orkest J.Pzn Sweelinck
- UvAPride
- Studentenpartij UvAsociaal
- Extensus
- Stichting Stukafest Amsterdam
- Stichting De Bildung Academie
- UNICEF Student team Amsterdam
- Student Amsterdam Model United Nations (SAMUN)
- Amsterdam United
- UniPartners Amsterdam
- Diversity Forum
- In De Diamantfabriek
- Kompas Studentenorganisatie
- Stichting Move
- Navigators Studentenvereniging Amsterdam



## Bijlage 4

In de periode 2012-2017 vonden er in totaal 550 CREA Debat avonden plaats. Dat is per jaar gemiddeld 92 avonden verdeeld over 40 actieve weken per jaar (2,3 avonden per week).

In de CREA Muziekzaal vonden in die jaren 1512 evenementen plaats gedurende 4 dagen per week, 3 dagen per week worden gebruikt voor repetities van koren en orkest.

In de CREA theaterzaal vonden in deze periode 1971 evenementen plaats gedurende zeven dagen per week.

Organisaties die de afgelopen zes jaren in en met CREA activiteiten hebben georganiseerd:

ABP Jong CNV	AUC
Academie van de stad	AUV
Acces Europe	Bachelordagen
AEDES	Balk Festival West
AEGEE	Balkan Snapshots
Afdelingsseminar Politicologie	Bildung Akademie
AIM	BINGH Advocaten
AISA	Bitcoin Wednesday
AISEC	Bonaparte
AISSR	Bureau Communicatie
AkvV	Bureau Nieuwbouw
Alumniking Andragologie	Cafe Scientifique
Amfibi	CAMPUS FESTIVAL
Amnesty	Career Day
Amsterdam Americanist Society	CEDLA
Amsterdam Musical	CIDI
Amsterdam Research Center for Gender and Sexuality	CIEE
Amsterdam School of Economics	CIJI
Amsterdam United	CNV Jongeren ism ONS
Amsterdamlezing	Colorado Boulder University A Capella
Amsterdamse Besturendag	Choir
Angels Voices	Commissie Duurzaamheid
Antropologie Congres	Commissie onderzoek financiën en huisvesting
ARCAM	Communicatiewetenschap
ARC-GS	Concert Presnyakov
Armeense Studenten Vereniging	Congres Sarphati
ASF	Conservatorium
ASPIRE	Convivio
ASV Gladzor	Coolpolitics
ASVA	Council on International Educational
ASVGay	Exchange

Crescas  
CRG Workshop  
CSR  
CVB  
Cyber Warfare  
D66  
De Bijsluiter van Goed Doen  
Debating Championship  
DERM  
Digital Methods Initiatives  
Diversiteitscommissie  
DMC  
Docent van het Jaar-verkiezing  
Domein Ondernemersklimaat  
Dr. Boekmanschool  
Duitsland Instituut  
Dutch Association for Migration Research  
Easy Laughs  
Empowerhack  
Enactus  
EOS Congress  
Excellentie HvA  
Exchange STS UvA  
Feest Psychologie  
FFIPP  
FMG  
Folia  
FORRO FESTIVAL  
FP & C  
Fringe Festival  
FS afdeling Huisvesting  
FSR  
Funest  
Gate48  
gemeente Amsterdam  
Geschiedenis Congres  
Goedkoop Cabaret  
Gospelfabriek Try-out  
Green Office  
GreenDocs  
GroenLinks  
Grolsch  
Groninger Studenten Cabaret Festival  
Groot Concertkoor A'dam  
GSSS  
Harri Olli + Dizzy & the Pit Kittens  
Helios  
Herdenking Uwe Becker  
Herman In Een Bakje Geitenkwark  
Het 4de Gymnasium  
Hoge School voor de Kunsten  
Homonologen  
Horizons  
Humanities  
Humanity in Action  
HvA afscheid Bep Rutting  
HvA Intreeweek Cabaret  
I AM Core Bandjesavond  
ICEE  
ICT services  
ILO  
IMES  
In De Diamantfabriek  
In Real Life  
Infomarkt Stagemiddag  
Studentenzaken/LAC  
Instituut voor Interdisciplinaire Studies  
INTREE  
INTT  
ISN  
ISO  
ISSO  
JMA  
JMD Boink  
Job Service  
Jong UvA  
Jonge Atlantici  
Jonge Historici  
Jongeren Ambtenaren Netwerk  
Kairos  
Kanvas  
KNAW  
Kohnstamm Instituut  
Kompas Studenten  
Kriterion  
KSAN  
Kwakiutl  
LaSSa

Lindy spirit  
LOCO  
Loopbaan Advies Centrum  
LOST - Uitreiking Gouden Lammeren  
LSVB  
Machiavelli  
Majazzstic  
Mare Nostrum  
Marketing Association Amsterdam  
MediaStudies  
Mercurius  
Mimagina  
Music Bridges  
Muziek Pakhuis  
Myrna Hoed Dansfestival  
Navigator Studenten Amsterdam  
Neon Ensemble  
Nerd Nite  
Nieuwe Philharmonie Utrecht  
NIOD  
Off-Screen  
On the Spot  
Opleiding Griekse en Latijnse Taal en  
Cultuur  
Orionis  
Orkest Inge Wolsink  
Palestine 101  
Palestine Link  
Particolarte  
Peace Brigade International  
Pedagogiek en Onderwijskunde Scriptie  
Prijzen  
Pegasus  
PIP Congres  
Placebo  
Plankgasten  
Poldox  
POWL  
PPLE  
Project Office Kickoff  
PvdA  
Real World Economics  
Rechtwinkel  
RINO  
Room for Discussion  
RTL boulevard  
RWE  
SBS International  
SEFA  
SES  
SES Marokko  
SFEER  
SFSA  
SIB  
SMART conference  
Socialistische Partij  
Somalia in Transition  
Spectrum  
Spiegeloo  
Spinozalezing  
Spui25  
SRP-VU  
Stichting Art 1  
Stichting Frontend  
Stichting Maruf  
Stichting Open  
Student Services  
Studenten Toneelvereniging Amsterdam  
Studenten Unie Nederland  
Students Acts  
Students for Children  
StudieJob  
Studievereniging Kleio  
Studievereniging Laverna  
Studievereniging voor Europese Studies  
Stukafest  
Summer Festival  
Summer School  
SV Fabula Rasa  
SVIR  
Sweelinck Orkest  
SWOCC-FMG  
Symphonie Orkest Con Brio  
TalentFactory  
TEDx  
The Hitmans Bodyguard  
Theatergroep de Kale  
Theaterkoor Diemen

Toneelgroep BAM!  
Toneelgroep Sterrenstof  
Toneelvereniging Boink  
Traineeship Bestuursstaf UvA/HvA  
TwinParties  
UAEM-UvA  
UAF  
Unicef Studenten  
UNISCA  
UvA OPeRA  
UvA Pride lezing  
Very Short Film Festival  
VIA  
Vocal Group BANT  
VSAE  
VSPA  
VVAO  
Wijsbegeerte  
WNF  
Worldling the Brain Symposium

# Bijlage 5

## **Gehonoreerde CREA Fonds aanvragen**

- We Play Culture; Productieve ontmoetingsplaats voor Media-studenten uit heel Nederland
- UvAPride
- Het Volgende Station; Toneelvoorstelling studenten Theaterwetenschap
- Kwakiutl
- Stukafest
- Particolarte
- Studievereniging Laverna
- CONGRES; studievereniging CONGO
- Amsterdams Studenten Festival
- festival In De Diamantfabriek
- wijsgerig festival Drift
- Sta! Studenten Toneelvereniging Amsterdam
- Marxisme festival
- Helios; studievereniging Neerlandistiek
- Kunst in Wetenschap
- Voice of Youth