



Bedrijfsplan 2017

Inhoud

Samenvatting	1
Algemeen	2
1. Missie, visie, strategie	3
1.1 Missie	
1.2 Visie	
1.3 Strategie	
1.3.1 Vóór en dóór studenten	
1.3.2 De huisvesting	
2. Doelstellingen en implementatie	4
2.1 Cultureel studentencentrum CREA: de core business	
2.1.1 Cursussen en producties	
2.1.2 Programmering	
2.1.3 Zomerweken	
2.1.4 CREA fonds	
2.2 Cultureel studentencentrum CREA: het verzamelgebouw	
2.2.1 De Voorfabriek	
2.2.2 Dienstverlening	
2.2.3 CREAcafé	

Samenvatting

CREA is een waardevol onderdeel van de UvA-gemeenschap.

Voor tienduizenden UvA-alumni (en in mindere mate voor de HvA-alumni) is CREA één van de smaakmakende ingrediënten geweest in een bewogen studententijd.

CREA is hét culturele studentencentrum van de UvA en de HvA en zal, net als de afgelopen 40 jaar, flexibel blijven inspelen op ideeën, behoeften, tendensen en initiatieven die uit de studenten zelf voortkomen op basis van een onveranderde doelstelling: bijdragen aan een brede academische vorming door culturele en maatschappelijke vorming voor studenten te bevorderen.

CREA wil en kan dit doen als UvA en waar mogelijk HvA in huisvesting en exploitatiesubsidie voorzien. Vanuit die basis kan CREA studenten uitdagen, individueel of groepsgewijs, te experimenteren, talenten te ontplooiën, zich te organiseren en cultuur te beleven vóór henzelf en dóór henzelf. CREA staat open voor alle studentinitiatieven in Amsterdam. Vanuit een solide, professionele infrastructuur is CREA bij uitstek de organisatie die in staat is om studentinitiatieven in de stad te wegen op kwaliteit, te begeleiden naar succes en te laten afstralen op de rijkdom en dynamiek van de UvA en HvA.

Algemeen

Het cultureel studentencentrum CREA richt zich primair op studenten van de Universiteit van Amsterdam en de Hogeschool van Amsterdam maar staat ook open voor de stad. CREA biedt een breed pakket cursussen aan, in alle kunstzinnige disciplines, en produceert jaarlijks meer dan honderd voorstellingen, concerten en manifestaties. Vrijwel dagelijks is er het CREA Debat over wetenschap, kunst en samenleving. Jaarlijks is er zijn er evenementen zoals b.v. het festival In De Diamantfabriek. Daardoor hebben ook veel Amsterdammers CREA de afgelopen jaren weten te vinden als inspirerend en kwalitatief hoogstaand creativiteitscentrum en als visitekaartje van vooral de UvA, en in toenemende mate HvA.

CREA draagt op vele fronten bij aan het UvA-HvA profiel:

- **als aanvullende onderwijsvoorziening** op kunstzinnig gebied. Kunst en wetenschap versterken elkaar, kunst en wetenschap zijn sterk verwant als uitingen van de kracht van de menselijke geest, kunst helpt zaken in een ander perspectief te zien waardoor je als wetenschapper verder komt en als latere beroepsuitoefenaar allerhande uitdagingen beter toegerust kunt aangaan. In contact komen met kunst is een uiterst waardevolle secundaire arbeidsvoorwaarde voor studenten.
- **als intermediair** tussen enerzijds jonge mensen die zich, voor het eerst zelfstandig wonend, in Amsterdam gevestigd hebben om te studeren en anderzijds het grote en veelomvattende culturele aanbod in Amsterdam. Zelf bezig zijn met kunst maakt nieuwsgierig naar hoe de professionals het doen. De kiem voor het verbreden van belangstelling voor alles wat met kunst en cultuur te maken heeft wordt gelegd.
- **als centraal podium** voor studentactiviteiten, landmark op stadscampus, de plek waar je als student terecht kunt als je naast je studie iets wil ondernemen op cultureel of maatschappelijk gebied. De UvA is een stadsuniversiteit die zich aan het concentreren is op drie grote campussen. Die op het Roeterseiland is de grootste. Op een steenworp afstand daar vandaan is de HvA gevestigd op de Amstelcampus. Een groot cultureel studentencentrum is dus het beste op z'n plaats midden op het Roeterseiland naast de Amstelcampus en zal als zodanig verder uitgroeien tot het kloppend hart, het vanzelfsprekende 'meeting point', dat 15/7 als zodanig betrouwbaar functioneert.
- **als facilitair centrum**, met voorzieningen voor evenementen, voor kleine congressen en voor diverse bijeenkomsten, voor studenten, voor de hele universiteit, en ook zeker voor de buurt. UvA en HvA worden in hun gedragingen kritisch gevolgd door de stad en haar inwoners. Zeker met de buurt is een goede verstandhouding essentieel. CREA op het Roeterseiland wordt door buurtbewoners gewaardeerd. De hoge bezettingsgraad van het sobere maar functioneel ingerichte CREA overtuigt bezoekers. Hier wordt met bescheiden middelen het maximaal haalbare nagestreefd. De laagdrempeligheid en toegankelijkheid van CREA dragen bij aan het UvA profiel van 'betrokken' universiteit.

- **als richtinggevende studentenvoorziening voor andere universiteiten** omdat CREA een van de oudste culturele studentenvoorzieningen van het land is, medeoprichter van het samenwerkingsverband van bureau's Studium Generale (het SBGS), oprichter en voorzitter van het LOCO (Landelijk overleg culturele organisaties sinds 1982). CREA heeft in eigen beheer software ontwikkeld voor het beheer van cursussen en studio's die ook gebruikt wordt op de universiteiten van Utrecht en Enschede.
- Een succesvolle activiteit van CREA zijn de zomerweken of *summercourses*. Deze staan open voor UvA en HvA studenten, maar ook voor schoolverlaters, buitenlandse studenten en overigen. Dit succes wordt dankbaar gekoesterd omdat het ten eerste inhoudelijk in een behoefte voorziet en deelnemers enthousiast maakt over wat ze in één of twee weken kunnen leren, ten tweede omdat het de openstelling van het CREA gebouw en met name het CREA café mogelijk en renderend maakt gedurende de zomermaanden. De deelnemers wordt ook, in avonduren, de gelegenheid geboden nader kennis te maken met Amsterdam, of aspecten van het Amsterdamse leven waarnaar de belangstelling uitgaat. Het ligt voor de hand deze geïnteresseerde en leergierige cursisten met de variëteit van het Universitaire leven te laten kennis maken en, als gewenst, introducties bij verschillende opleidingen aan te bieden.

1. Missie, visie, strategie

1.1 Missie

Het cultureel studentencentrum CREA stimuleert en faciliteert studenten van UvA en HvA om zich breed te oriënteren en al hun interesses en ambities op artistiek, cultureel en maatschappelijk gebied te ontplooien. De missie sluit aan op de instellingsplannen van de UvA en de HvA.

1.2 Visie

- Universiteit en Hogeschool hebben de taak studenten breed te vormen. Studeren omvat meer dan het opdoen van vakgebonden kennis en vaardigheden.
- Het is essentieel dat aan studenten -aanvullend op hun studie- mogelijkheden tot zelfontplooiing worden geboden en de ontwikkeling van hun talenten, hun culturele en maatschappelijke belangstelling en hun organisatorische ambities maximaal worden bevorderd.
- Creativiteit is van onontkoombaar belang voor de jonge mensen die de komende decennia de maatschappij moeten vormgeven.
- Een actief studentenleven bepaalt in belangrijke mate het rendement van de studietijd. Hier worden ervaringen opgedaan die een leven lang meegaan en kiemen gelegd voor relaties, vriendschappen en een gevarieerd netwerk.

1.3 Strategie

De strategie om bovenbeschreven missie en visie ten uitvoer te brengen ontvouwt zich langs twee -onderling verweven- lijnen: inhoudelijk en materieel.

1.3.1 Vóór en dóór studenten

De kern van CREA is, naast het aanbieden van een breed aanbod op het gebied van alle kunstdisciplines, zelf bedenken en zelf doen. CREA geeft studenten en studentenorganisaties maximaal de ruimte om zelfstandig te opereren, bewaakt de continuïteit en springt waar nodig bij. Uiteenlopende kunstzinnige, culturele en maatschappelijke activiteiten floreren tegelijk en met elkaar omdat CREA er de vruchtbare, stimulerende uitvalsbasis voor biedt. Temidden van het grote aantal lezingen-, debat- en discussiepodia dat Amsterdam kent, onderscheidt CREA zich met programmering die *altijd* is gekoppeld aan studenten.

1.3.2 De huisvesting

De Diamantslijperij, een modern multifunctioneel gebouw als middelpunt van het Roeterseiland en nabij de Amstelcampus met samen zo'n 30 à 40.000 studenten, schept ruimte voor de ambities die CREA koestert en geeft daaraan begrenzing. Naast onderdak voor de primaire functies van CREA, streeft CREA naar maximale benutting van de ruimtes, ook in de zomer en op luwe tijdstippen.

2. Doelstellingen en implementatie

CREA stimuleert en faciliteert, studenten geven zélf aan waarin en hoe ze hun talenten en vaardigheden willen ontwikkelen, en in welke traditionele of innovatieve vormen dit het best kan plaatsvinden. Daarom zoekt CREA de studenten op om, inspelend op hun eigen wensen en behoeften, mogelijkheden tot brede oriëntatie en maximale ontplooiing aan te bieden.

Het pakket activiteiten dat onder de regie van CREA plaatsvindt is veelkleurig. Om hier greep op te krijgen worden 1. *producerende* en 2. *faciliterende* functies onderscheiden. Producerend is CREA als voorziening voor artistieke ontplooiing en studenteninitiatieven. Faciliterend is CREA als exploitant van een verzamelgebouw. Dit alles complementair aan wat het hoger onderwijs studenten biedt en daarmee het profiel van UvA en HvA versterkend.

2.1 Cultureel studentencentrum CREA: de core business

2.1.1 Cursussen en producties

Doelstelling:

- *Blijvend streven naar een maximaal cursusaanbod (ca. 450 à 500 per studiejaar), binnen de grenzen die het gebouw stelt.*
- *Vergroten deelname HvA studenten.*
- *Vergroten aanbod voor buitenlandse studenten.*
- *Minimaal 80% van de deelnemers is student of alumnus.*
- *Samenwerking met de VU nader onderzoeken.*

2.1.2 Programmering

Doelstelling:

- *Alle programmering is student gerelateerd, georganiseerd voor/door studenten.*
- *Versterken samenwerking met inwonende studentenorganisaties.*
- *Minimaal 75% van de bezoekers is student of alumnus.*

2.1.3 Zomerweken

Doelstelling:

- *Consolidatie van zes weken aanbod in de zomer (begin juli t/m half augustus).*
- *Onderzoeken of zomercursussen dienstbaar kunnen worden gemaakt aan de werving van (ook buitenlandse) studenten.*
- *Samenwerking uitbreiden met de diverse universitaire zomeractiviteiten.*
- *Partners en sponsors vinden die aan de realisatie hiervan willen bijdragen.*

2.1.4 CREA fonds

Doelstelling:

- *Handhaven budget van k€ 12.5 voor nieuwe, externe studenteninitiatieven.*
- *Onderzoeken of samenwerking met stichting Toekenningen meerwaarde oplevert.*

2.2 Cultureel studentencentrum CREA: het verzamelgebouw

2.2.1 De Voorfabriek

Doelstelling:

- *Intensievere samenwerking met de student-organisaties in de Voorfabriek die zal leiden tot maximalisatie van dynamiek en meerwaarde van het studentencentrum*
- *Nadere afstemming en/of samenwerking met Studenten Services om effectief op de behoeften van studenten(organisaties) te kunnen inspelen.*

2.2.2 Dienstverlening

Doelstelling:

- *Target huuropbrengsten: k€ 300*
- *Vergroten gebruiksmogelijkheden en verbeteren service.*

2.2.3 CREAcafé

Doelstelling

- *Accent op CREA als ontmoetingsplaats voor studenten.*
- *Streven naar een winst van k€ 50*
- *Buurtfunctie stimuleren.*